

**Bewerbungsfrist:** 18.01.2026

**Referent\_in Performance Marketing**

**Referent\_in Performance Marketing**

**Beschäftigungsumfang:** Teilzeit 80 %

**Beschäftigungsduer:** unbefristet

**Beschäftigungsbeginn:** 01.02.2026

**Eingruppierung:** VG 3 / VG 2 - [zum AVR-Rechner](#)

**Gestalten Sie mit uns die Zukunft des digitalen Fundraisings!**

Als Teil von [Caritas international](#), dem Hilfswerk des Deutschen Caritasverbandes, tragen Sie dazu bei, Menschen in Not weltweit zu unterstützen. Ihre Arbeit im Performance Marketing sorgt dafür, dass wir Spenden effizient generieren und Projekte im globalen Süden nachhaltig finanzieren können.

Ihre Herausforderung: Mehr Reichweite, mehr Wirkung – für eine bessere Welt.

In der Geschäftsstelle in Berlin suchen wir für das **Referat Öffentlichkeitsarbeit** eine\_n

**Referent\_in Performance Marketing 80 %**

**Unbefristet | Standort Berlin | ab dem 01.04.2026**

**Ihre Aufgaben sind...**

- Entwicklung und Umsetzung innovativer Performance-Marketing-Strategien (Social- und Display)

- Kontinuierliche Optimierung und Monitoring von Conversion-Funnels, um eine nachhaltige Steigerung der Leadgenerierung sowie der Conversion-Rate zu gewährleisten.
- Integration und Management von Marketingkampagnen in der SAP Marketing Cloud
- Analyse von Daten, A/B-Tests und kontinuierliche Performance-Optimierung, einschließlich Newsletter-Marketing
- Kontinuierliche Anpassung und Optimierung von Marketingstrategien zur Maximierung der Werbeeffizienz und Erreichung strategischer Ziele

**Wir freuen uns auf Sie, weil Sie...**

- Fundierte Kenntnisse in Social Media Marketing und Display Advertising mitbringen.
- Erfahrung im Umgang mit Conversion Funnels und deren Optimierung haben.
- Erfahrung im Umgang mit SaaS-basierten Marketing-Cloud-Lösungen wie SAP Marketing Cloud vorweisen können.
- Analytische Fähigkeiten besitzen und datengetriebene Entscheidungen treffen.
- Kreative Ideen mit analytischem Denken verbinden und die Entwicklung innovativer Werbeformate aktiv vorantreiben.
- Sich mit Werten wie Nächstenliebe, Toleranz und Solidarität für Menschen in Not identifizieren.

**Wir bieten Ihnen...**

- Sinnvolle Arbeit: Ihr Einsatz bewirkt echte Veränderungen
- Attraktive Vergütung nach AVR inkl. betrieblicher Altersvorsorge und Zuschuss zum Jobticket
- Eingruppierung in Vergütungsgruppe VG 3 / VG 2 - [zum AVR-Rechner](#)
- Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit zum mobilen Arbeiten (60%)
- Work-Life-Balance: 6 Wochen Urlaub + 3 zusätzliche freie Tage
- Entwicklung: Individuelle Weiterbildung und Jahresgespräche

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung bis zum **18.01.2026**

**Ansprechperson:**

Dirk Reinsberg

Referat Ci-Öffentlichkeitsarbeit

Für Auskünfte steht Ihnen gerne Frau Schäfer zur Verfügung:

Tel. 0761 - 200 445

**Sie möchten uns kennenlernen? Wir freuen uns auf Sie.**

Der Deutsche Caritasverband e. V. - wir fördern Vielfalt und Chancengleichheit.

Bei gleicher Qualifikation und Eignung für den Arbeitsplatz werden Bewerbende mit Behinderung bevorzugt. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir Sie bitten, sich online über unser Bewerbungssystem zu bewerben, das wir eingeführt haben, um die Daten unserer Bewerbenden professionell zu schützen.

**Merkmale**

Befristung: unbefristet  
Umfang: Teilzeit  
Arbeitsfeld 2: Kommunikation und Marketing  
Funktion: Referent/in  
Job besonders für Menschen mit Behinderung geeignet: Keine Angabe

**Kontaktdaten**

Dienstgeber: Deutscher Caritasverband e. V.

Karlstraße 40  
79104 Freiburg im Breisgau

Dienstort: Deutscher Caritasverband e.V.  
Hauptvertretung Berlin  
Reinhardtstraße 13  
10117 Berlin

Ansprechpartner(in):

Falls Sie Fragen zur Stelle haben, richten Sie diese bitte an den **Dienstgeber** bzw. die **Ansprechpartner(in)**.

Der Deutsche Caritasverband hat ausschließlich die technische Verantwortung für die Job- und Praktikumsbörse der Caritas in Deutschland.

Vielen Dank!