

Bewerbungsfrist: 15.07.2025

Referent Kommunikation und Marketing (m/w/d)

Anstellung in Voll- (100%) oder Teilzeit (50 % Beschäftigungsumfang) | gute Tarif-Vergütung AVR-Caritas | Möglichkeit zu gelegentlicher Remote-Arbeit, der Schwerpunkt liegt jedoch auf der Präsenzarbeit am Dienstort Düren (gute Bahn-Anbindung < 30 min. ab K oder AC)

Du bist organisiert, arbeitest strukturiert und verlierst auch bei mehreren Projekten nicht den Überblick? Du kannst Texte klar und zielgerichtet formulieren und hast Erfahrung in Pressearbeit? Du bist kreativ und hast Kenntnisse in Grafik Design und Bildbearbeitung? Du hast als digital native Kenntnisse als Social-Media-Manager/in oder SEO-Manager/in? Zudem interessierst du dich für Recruiting-Themen mit Schnittstellenarbeit zur HR-Abteilung? Du möchtest deine Zeit sinnvoll verbringen und dich bei einem großen sozialen Wohlfahrtsverband engagieren? Du kannst dich auf Themen Kirche, Caritas, Soziales und Altenpflege intensiv einlassen? Du magst eigenverantwortliches, engagiertes, kreatives und flexibles arbeiten?

Dann bist du bei uns richtig und nimm gerne Kontakt zur Leitung der Stabsabteilung Kommunikation und Marketing auf. Deinen Start können wir uns ab Sommer 2025 gut vorstellen!

Hier einige Details zum Jobprofil:

Für die Unterstützung der Stabsabteilungsleitung suchen wir eine/n neue/n Kollegen/in, der/die entweder in Vollzeit arbeitet und die unten präziser genannten Arbeitsbereiche weitestgehend abdecken kann

oder

zwei neue Kollegen/innen, die jeweils 50% arbeiten möchten und sich für einen der ausgeschriebenen **Arbeitsschwerpunkte** entscheiden.

Ihre Aufgaben

Mit On-the-Job-Trainings und Fortbildungen erweitern wir sukzessive deine Kompetenzen - also auch Bewerberinnen und Bewerber ohne jahrelange Berufserfahrung dürfen sich gerne melden! Allerdings muss eine fachliche Qualifikation grundlegend im Bereich Kommunikation und Marketing vorhanden sein - idealerweise auf Hochschulniveau. Wichtig sind Kreativität, Engagement und eine sehr strukturierte, zuverlässige Arbeitsweise.

Schwerpunkt I

- Steuerung und Koordination von Kommunikationsprojekten
 - Verfassen und Redigieren von Texten (journalistisch, SEO-optimierte Website-Inhalte, eigene Drucksachen), Presseredaktion, Online-Redaktion
 - Unterstützung bei der Pflege und inhaltlichen Weiterentwicklung der Homepage (CMS/Carinet) unter Berücksichtigung von SEO
 - Betreuung der Caritas-Jobbörse (CMS) und von Online-Stellenanzeigen
 - Bilderstellung und -bearbeitung und Erstellung von visuellen Inhalten (optional)
 - Grafikdesign (optional)
 - Entwicklung von Kommunikationsmaterialien: Idee, Text, Grafik (in Zusammenarbeit mit Grafik und/oder ggf. externen Dienstleistern)
-

Schwerpunkt II (Bitte bei Bewerbung TZ deutlich machen!)

- Entwicklung von kreativem, zielgruppengerechtem Social-Media-Content, Redaktionsplänen und Konzepten für Instagram, Facebook, Tik Tok
- Foto-, Video, Grafikerstellung
- Technische Administration unserer SM-Plattformen, Weiterentwicklung der Kanäle und selbständiges Community-Management
- Social-Media-Marketing
- Schnittstellenarbeit mit HR und Unterstützung des Recruiting-Teams
- Externe sowie interne Kommunikation und Abstimmung mit HR zur Weiterentwicklung des Employer Brandings
- Google: Pflege und Optimierung des Contents sowie regelmäßiges Monitoring aller Google-Unternehmens-/Brancheneinträge
- Google-Rezensionen überwachen und Bewertung verbessern; strategische Steigerung positiver Rezensionen bspw. über gezielte Ansprache
- Betreuung weiterer Social-Media-Plattformen wie LinkedIn oder XING mit den Schwerpunkt Employer Branding

Weitere Aufgaben

- Allgemeine administrative und assistierende Aufgaben sowie fachliche Vertretung der Stabsabteilungsleitung im Bereich Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
- Unterstützung und Präsenzvertretung der Abteilungsleitung und Mitarbeit bei internen und externen Veranstaltungen
- Unterstützung bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und der internen Kommunikation

Wir erwarten

Grundlegend erwarten wir ein **abgeschlossenes oder laufendes (Haupt-) Studium** oder eine abgeschlossene Ausbildung im Bereich Medien, Marketing, Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation.

Je nach **Arbeitsschwerpunkt** sind die Kompetenzen mehr oder weniger gefordert:

- Medien- und Kommunikationswissenschaften
- Marketing
- Journalismus
- Germanistik
- Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation
- Strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise mit ausgeprägter Organisationskompetenz
- Hohe Textsicherheit und Erfahrung im Verfassen von Texten sowie in der Bild- bzw. Videoerstellung
- Kommunikationsstärke und Freude an interdisziplinärer Zusammenarbeit
- Starke kreative Denke und Ideenreichtum
- Stärken in Konzeptionierung, Planung, Steuerung von Projekten, Redaktionsplänen und dergleichen
- Kenntnisse in Bildbearbeitung und Aufbereitung von Medieninhalten
- Kenntnisse im Layout, Print, Grafikdesign (optional)
- Kenntnisse in generativen KI-Anwendungen (optional)
- Beherrschung der entsprechenden Tools/Software
- Abschluss als Social-Media-Manager/in (optional)
- Abschluss als SEO-Manager/in (optional)
- Bereitschaft zu regelmäßiger Präsenz am Dienstort Dören
- PKW-Führerschein
- Deutsch: Absolut sicher, eloquent und fließend in Wort und Schrift auf muttersprachlichem Niveau!
- Humor und "Freshness" für die Content-Erstellung
- Kooperative, aufgeschlossene Persönlichkeit mit verlässlicher Arbeitsweise und Lust auf soziale Themen

Wir bieten

- Eine interessante, kreative Tätigkeit mit vielen Gestaltungsmöglichkeiten in einem dynamischen Verband

- Eine [gute Vergütung in tarifgebundener Beschäftigung](#) beim größten sozialen Arbeitgeber Deutschlands (AVR-Caritas, Anlage 3)
- Flexible Arbeitsgestaltung im Rahmen der Aufgaben sowie Remote-Option (in begrenztem Umfang) unter Beachtung der Kernarbeitszeiten und Präsenzpfllichten
- Eine fundierte Einarbeitung durch die aktuelle/n Kollegin/en sowie gute Lern- und Fortbildungsoptionen
- Eine moderne technische Ausstattung
- Ein offenes, kreatives, wertschätzendes Team
- Übrigens: Du musst nicht katholisch sein, um bei uns zu arbeiten. Wir legen Wert auf vielschichtige Teams.

Merkmale

Befristung: unbefristet
 Umfang: Teilzeit, Vollzeit
 Arbeitsfeld 2: Kommunikation und Marketing
 Funktion: Fachkraft
 Job besonders für Menschen mit Behinderung geeignet: Keine Angabe

Weitere Angaben

Interesse geweckt?

Dann bewirb dich, am liebsten direkt per E-Mail an elehwald@caritas-dn.de oder ruf an, um offene Fragen zu klären! Sende gerne Arbeitsproben mit.

Der Job ist zunächst auf ein Jahr befristet - danach schauen wir gemeinsam, ob alles gut passt. Grundsätzlich streben wir eine **unbefristete** Zusammenarbeit an!

Melde dich - wir freuen uns auf dich!

www.caritasverband-dueren.de

Kontaktdaten

Dienstgeber: Caritasverband für die Region Düren-Jülich e.V.
 Geschäftsstelle
 Bonner Straße 32
 52351 Düren

Dienstort: Caritasverband für die Region Düren-Jülich e.V.
 Geschäftsstelle
 Bonner Straße 32
 52351 Düren

Ansprechpartner(in): Lehwald, Erik
 elehwald@caritas-dn.de
 (02421) 481-48

Falls Sie Fragen zur Stelle haben, richten Sie diese bitte an den **Dienstgeber** bzw. die **Ansprechpartner(in)**.

Der Deutsche Caritasverband hat ausschließlich die technische Verantwortung für die Job- und Praktikumsbörse der Caritas in Deutschland.

Vielen Dank!