

Bewerbungsfrist: 01.03.2026

Stabsstelle Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d)

Du hast Lust, Menschen zu bewegen, soziale Themen sichtbar zu machen und die Arbeit des Caritasverbands Lahr in der Öffentlichkeit wirkungsvoll zu repräsentieren? Du hast Freude daran, Geschichten zu erzählen, Strukturen zu schaffen und eigene Ideen einzubringen? Dann bist du bei uns genau richtig!

Wir suchen zum 01.04.2026 eine engagierte Persönlichkeit, die mit Herz, Kreativität und Kommunikationsstärke unsere Öffentlichkeitsarbeit mit einem **Beschäftigungsumfang von 70 %** gestaltet.

Wer wir sind:

Der Caritasverband Lahr ist ein moderner und innovativer Wohlfahrtsverband mit Herz und Haltung. Unser Engagement gilt der Altenhilfe und den Sozialen Diensten und genau hier kannst du einen echten Unterschied machen. Arbeiten bei uns bedeutet: Du kannst dich auf Wertschätzung, Vertrauen und ein starkes Miteinander verlassen. Denn wir leben Teamgeist und zwar nicht nur auf dem Papier. Dich erwarten sinnstiftende Aufgaben mit Verantwortung und Abwechslung. Wir trauen dir viel zu und möchten, dass du über dich hinauswächst. Deshalb fördern wir deine Talente und begleiten dich auf deinem beruflichen Weg - mit Entwicklungsmöglichkeiten, die zu dir passen!

Die Öffentlichkeitsarbeit ist als Stabsstelle direkt beim Vorstand verankert und gestaltet die strategische Kommunikation des Verbandes maßgeblich mit. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Fachbereichen entstehen starke Geschichten, klare Botschaften und Impulse, die unser Profil nach innen und außen weiterentwickeln.

Das sind Ihre Tätigkeiten

- **Presse- und Medienarbeit:** Du entwickelst, gestaltest und verfasst interne und externe Kommunikationsmaßnahmen zur Stärkung und zum Ausbau unserer Arbeitgebermarke.
- **Eventplanung und -organisation:** Du bist von der Planung bis zur Durchführung verantwortlich für öffentliche und interne Veranstaltungen sowie für diverse Caritas-Kampagnen.
- **Corporate Design und Werbemaßnahmen:** Du sorgst für ein einheitliches und professionelles Erscheinungsbild und erstellst dafür ansprechende Kommunikationsmaterialien wie Flyer, Plakate und Broschüren.
- **Netzwerk- und Partnerpflege:** Du pflegst Kontakte zu regionalen Netzwerkpartnern, Institutionen und Kooperationspartnern, um die Sichtbarkeit des Verbands zu stärken und bringst aktiv eigene Ideen mit.

- **Messeauftritte und gestalterische Verantwortung:** Du wirkst an der Planung, inhaltlichen Vorbereitung und Gestaltung von Messeauftritten mit und übernimmst Verantwortung bei Designfragen, Give aways und Materialien.

Wir wünschen uns

- **Fundierte Fachkenntnisse:** Du bringst ein abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Qualifikation in Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit, Medien oder einem verwandten Bereich mit - alternativ eine entsprechende Ausbildung im Bereich Marketingkommunikation sowie einschlägige Berufserfahrung.
- **Presse- und Medienkompetenz:** Du bringst Erfahrung in der Pressearbeit mit, kannst Medienanfragen professionell bearbeiten und überzeugende Pressemitteilungen verfassen.
- **Starke Kommunikationsfähigkeit:** Du formulierst präzise, zielgruppengerecht und verständlich und hast ein gutes Gespür für Themen und Geschichten.
- **Erfahrung in der Veranstaltungsorganisation:** Du planst, koordinierst und begleitest Veranstaltungen souverän und behältst auch bei mehreren parallel laufenden Aufgaben den Überblick.
- **Selbständige und strukturierte Arbeitsweise:** Du handelst eigeninitiativ und organisierst deine Aufgaben strukturiert und zuverlässig.
- **Kreativität und Medienaffinität:** Du hast Freude an kreativen Ideen, kennst aktuelle Trends in der Medien- und Social-Media-Welt und setzt Inhalte entsprechend um. Selbstverständlich verfügst du über eine hohe Affinität zu Technik und digitalen Themen.
- **Belastbarkeit und Flexibilität:** Du behältst auch in arbeitsintensiven Phasen einen kühlen Kopf, bist zuverlässig und bereit, dich engagiert einzubringen. Du arbeitest grundsätzlich innerhalb eines festgelegten Zeitrahmens, bringst jedoch die notwendige Flexibilität mit, um Veranstaltungen, Presstermine oder besondere Anlässe auch außerhalb der regulären Zeiten zu begleiten.
- **Teamfähigkeit und Kooperationsstärke:** Du arbeitest gerne mit unterschiedlichen Bereichen zusammen, kannst gut zuhören und bringst deine kommunikative Kompetenz konstruktiv ein.
- **Mobilität:** Du hast einen Führerschein der Klasse B und besitzt idealerweise ein eigenes KFZ.

Darauf können Sie sich freuen

- **Individualität:** Deine persönlichen Stärken, dein Kommunikationsstil und deine Kreativen Fähigkeiten werden gezielt eingesetzt, um die öffentliche Wahrnehmung unseres Verbandes zu stärken und weiterzuentwickeln.
- **Flexibles Arbeiten und Work-Life-Balance:** Wir ermöglichen dir eine sehr gute Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben - mit flexiblen Arbeitszeiten, der Möglichkeit zum hybriden Arbeiten und einem vertrauensvollen Umgang miteinander.

- **Kurze Entscheidungswege:** Du profitierst von schnellen und direkten Dienst- und Entscheidungswegen durch den Vorstand, die dir effizientes Arbeiten und zügige Abstimmungen ermöglichen.
- **Weiterbildung und Entwicklung:** Wir fördern deine fachliche und persönliche Entwicklung durch vielfältige Fort- und Weiterbildungsangebote, inklusive zeitlich flexibel nutzbare E-Learning-Formate.
- **Attraktive Vergütung:** Dich erwartet eine ansprechende Vergütung nach AVR-C ab 3.708,16 EUR pro Monat (auf eine Vollzeitstelle) entsprechend deiner Erfahrungsstufe, inklusive Jahressonderzahlung und weiteren tariflichen Vorteilen
- **Benefits & mehr:** Natürlich darfst du dich auch auf die standardmäßigen Benefits wie JobRad, Zeitwertkonto, betriebliche Altersversorgung, Zuschuss zum Jobticket, AVR-C Goodies und vieles mehr freuen.

Merkmale

Sonstiges: Familienfreundlichkeit, Mobiles Arbeiten möglich
 Befristung: unbefristet
 Umfang: Teilzeit
 Arbeitsfeld 2: Kommunikation und Marketing
 Funktion: Fachkraft
 Job besonders für Menschen mit Behinderung geeignet: Keine Angabe

Angaben zum Gehalt

Tarifgebunden: Ja
 Angaben zum Tarifvertrag: AVR-C, Anlage 2
 Jährliches Grundgehalt von 48.000 € bis 56.000 €
 Weitere Angaben zum Gehalt:
 Das Gehalt ist von der Erfahrungsstufe und Ausbildung/Studium abhängig.

Weitere Angaben

#WirSindCaritasLahr - Wie viel Caritas Lahr steckt in dir?

Bei Rückfragen wende dich gerne an:

Anna Kaufmann - HR
 Tel: 0175 5506908
 E-Mail: personal@caritaslahr.de

Kontaktdaten

Dienstgeber: Caritasverband Lahr e.V.

Bismarckstraße 82
77933 Lahr

Dienstort:

Ansprechpartner(in): Kaufmann, Anna
personal@caritaslahr.de
+49 (7821) 913810

Falls Sie Fragen zur Stelle haben, richten Sie diese bitte an den **Dienstgeber** bzw. die **Ansprechpartner(in)**.

Der Deutsche Caritasverband hat ausschließlich die technische Verantwortung für die Job- und Praktikumsbörse der Caritas in Deutschland.

Vielen Dank!