

Bewerbungsfrist: 20.09.2026

Referent_in Online-Marketing und Fundraising

Referent_in Online-Marketing und Fundraising

Beschäftigungsumfang: Teilzeit 80%

Beschäftigungsdauer: unbefristet

Beschäftigungsbeginn: 01.10.2026

Eingruppierung: - [zum AVR-Rechner](#)

Über uns...

[Caritas international](#) ist das Hilfswerk des [Deutschen Caritasverbandes](#). Mit unseren Projekten der humanitären Hilfe, Entwicklungszusammenarbeit und sozialen Arbeit unterstützen wir weltweit Menschen in Not. Für unser Referat Öffentlichkeitsarbeit suchen wir eine kreative und analytisch denkende Persönlichkeit, die digitales Marketing mit echtem gesellschaftlichem Mehrwert verbindet. Sie möchten Reichweite in Wirkung verwandeln, Menschen für Solidarität begeistern und digitales Fundraising aktiv weiterentwickeln? Dann freuen wir uns auf Sie.

Referent_in Online-Marketing und Fundraising 80 %

Berlin | unbefristet | zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Ihre Aufgaben sind...

- Redaktionelle Pflege und Weiterentwicklung von caritas-international.de mit Fokus auf Nutzerfreundlichkeit, Wirkung und zielgruppengerechte Kommunikation
- Konzeption, Umsetzung und Optimierung von Landingpages und Spendenstrecken nach aktuellen UX- und Barrierefreiheitsstandards, mit dem Ziel, die Abschlussrate digitaler Spendenaufrufe zu maximieren

- Entwicklung wirkungsvoller Content-Strategien zur Gewinnung neuer Spender_innen sowie zur langfristigen Bindung bestehender Unterstützer_innen Planung und Weiterentwicklung automatisierter E-Mail-Marketing- und Fundraising-Strecken
- Steuerung, Analyse und Optimierung digitaler Kampagnen, insbesondere im Bereich Paid Search und Display Advertising, mit Blick auf Conversion, Effizienz und ROAS
- Konzeption kreativer Kampagnen, neuer Formate und passender Kommunikationskanäle

Wir freuen uns auf Sie, weil Sie...

- ein Hochschulstudium, vorzugsweise in den Bereichen (digitales) Marketing, Kommunikation, oder Mediendesign oder einem vergleichbaren Fachgebiet abgeschlossen haben.
- mehrjährige Erfahrung im Online-Marketing und/oder Online-Fundraising gesammelt haben.
- Praxiserfahrung in UX, und Conversion-Optimierung und Content-Management-Systemen sicher bewegen.
- über fundierte Kenntnisse in SEA, SEO, Ad-Technologien und gängigen Gestaltungstools verfügen.
- idealerweise Einblicke in internationale Projektarbeit oder die Arbeit internationaler Hilfsorganisationen mitbringen.
- kommunikationsstark, teamorientiert und eigenverantwortlich arbeiten.
- sich mit den Werten der Caritas wie Solidarität, Nächstenliebe, Toleranz identifizieren.

Wir bieten Ihnen...

- Eine sinnstiftende Aufgabe, in dem Ihr Engagement unmittelbar wirkt
- Faire Konditionen: Attraktive tarifliche Vergütung mit betrieblicher Altersvorsorge, Zuschuss zum Jobticket
- Work-Life-Balance: 6 Wochen Urlaub + 3 zusätzliche freie Tage
- Flexible Arbeitszeiten: Gleitzeit, mobiles Arbeiten (60 %)
- Entwicklung: persönliche Zielvereinbarungen, hausinternes Fortbildungsprogramm, Jahresgespräche

Ansprechperson:

Für Auskünfte steht Ihnen gerne Frau Muriel Schäfer zur Verfügung: Tel. 0761-200-445

Sie möchten uns kennenlernen? Wir freuen uns auf Sie.

Der Deutsche Caritasverband steht für Vielfalt, Solidarität und soziale Gerechtigkeit. Bei gleicher Qualifikation werden Bewerbende mit Behinderung bevorzugt.

Bitte haben Sie Verständnis, dass wir Sie bitten, sich online über unser Bewerbungssystem zu bewerben, das wir eingeführt haben, um die Daten unserer Bewerbenden professionell zu schützen.

Merkmale

Befristung: unbefristet
Umfang: Teilzeit
Arbeitsfeld 2: Fundraising
Funktion: Referent/in
Job besonders für Menschen mit Behinderung geeignet: Keine Angabe

Kontaktdaten

Dienstgeber: Deutscher Caritasverband e. V.
Geschäftsstelle Freiburg
Lorenz-Werthmann-Haus
Karlstraße 40
79104 Freiburg im Breisgau

Dienstort: Deutscher Caritasverband e.V.
Geschäftsstelle Berlin
Klara-Ullrich-Haus
Reinhardtstraße 13
10117 Berlin

Ansprechpartner(in):

Falls Sie Fragen zur Stelle haben, richten Sie diese bitte an den **Dienstgeber** bzw. die **Ansprechpartner(in)**.

Der Deutsche Caritasverband hat ausschließlich die technische Verantwortung für die Job- und Praktikumsbörse der Caritas in Deutschland.

Vielen Dank!

