

Bewerbungsfrist: 09.02.2026

Social Media & Community Manager/in (m/w/d) für die Evangelisierende Kommunikation

Der Fachbereich Evangelisierende Kommunikation wird im Bereich Strategie & Evangelisierung neu eingerichtet. Ziel ist die Ergänzung der bestehenden Kommunikation um eine theologisch fundierte, missionarische / evangelisierende und narrative Dimension, um die Botschaft des Evangeliums eigenständig, glaubwürdig und professionell zu vermitteln – insbesondere über Social Media, Podcasts, Videos und andere digitale Formate. Dabei geht es auch um die Etablierung und Stärkung von Leitfiguren in der Kommunikation und die Pflege entsprechender Netzwerke.

In diesem spannenden Umfeld wartet eine Schlüsselposition auf Sie. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Das sind Ihre Tätigkeiten

- Entwicklung kreativer digitaler Formate für die Evangelisierung entlang der Social-Media- und Kommunikationsstrategie sowie Mitwirkung bei deren Umsetzung (vor und hinter der Kamera)
- operatives Social Media Management, einschließlich der Erstellung plattformgerechter Bilder, Kurztexte und Veröffentlichungen
- Betreuung der Online-Community durch Moderation von Kommentaren und Nachrichten sowie angemessener Umgang mit Rückmeldungen
- regelmäßige Trend- und Performanceanalyse durch Plattformbeobachtung, monatliche Kennzahlenberichte und Ableitungen zur Optimierung der digitalen Präsenz
- Unterstützung beim Aufbau und der Pflege der digitalen Präsenz von geeigneten Leitpersönlichkeiten für die Evangelisierung sowie beim Aufbau eines Netzwerks aus Influencer/innen und weiteren Multiplikator/innen

Wir wünschen uns

- Bachelor im Bereich Medien, Kommunikation oder Marketing oder gleichwertige Qualifikation
- Erfahrung im Social Media Management, Content-Erstellung und Community-Management sowie sicherer Umgang mit Analyse-Tools und digitalen Trends
- hohe digitale Affinität, Kreativität und souveräner Umgang mit sensiblen Kommunikationssituationen

- selbstständige, zuverlässige und strukturierte Arbeitsweise sowie Teamfähigkeit, Belastbarkeit und Flexibilität, inkl. Reisebereitschaft und gelegentlicher Abend-/Wochenendarbeit
- bewusste Zugehörigkeit zur katholischen Kirche und Identifikation mit den Aufgaben, Zielen und Werten der katholischen Kirche im Erzbistum Köln

Darauf können Sie sich freuen

Wir bieten

- attraktive Vergütung mit Weihnachtsgeld und Altersvorsorge (KAVO)
- 30 Urlaubstage und weitere Brauchtums-/Exerzitientage
- familienfreundliche Kultur mit Beratung und Unterstützung
- individuelle Entwicklung durch Fortbildungen und Coaching
- Betriebskantine mit Frühstück und Mittagessen
- Zentrale Lage, verkehrsgünstig nahe am Kölner Hbf
- flexible Arbeitszeiten mit 39 Std./Woche und Homeoffice-Option
- nachhaltige Mobilität mit Fahrradleasing und Jobticket
- Gesundheitsangebote mit Vorsorge und Sportkursen

Merkmale

Befristung: unbefristet

Umfang: Vollzeit
Arbeitsfeld 2: Kommunikation und Marketing
Funktion: Referent/in
Job besonders für Menschen mit Behinderung geeignet: Keine Angabe

Weitere Angaben

Kontakt Daten

Dienstgeber: Erzbistum Köln - Generalvikariat
Abt. 610 Personal
Marzellenstraße 32
50668 Köln

Dienstort: Erzbistum Köln - Generalvikariat
Abteilung 610 Personal
Marzellenstraße 32
50668 Köln

Ansprechpartner(in):

Falls Sie Fragen zur Stelle haben, richten Sie diese bitte an den **Dienstgeber** bzw. die **Ansprechpartner(in)**.

Der Deutsche Caritasverband hat ausschließlich die technische Verantwortung für die Job- und Praktikumsbörse der Caritas in Deutschland.

Vielen Dank!