

Bewerbungsfrist: 18.12.2026

Spezialist:in Personalmarketing (m/w/d)

im Dienstleistungszentrum Vinzenz von Paul in Göppingen

in Vollzeit, unbefristet Spezialist:in Personalmarketing (m/w/d) ab 01.03.2026

Das sind Ihre Tätigkeiten

- Projektmanagement und Kreation: Du übernimmst die Planung und Steuerung unseres internen Gaming Battles "[Da Vinzi Code](#)" sowie die Begleitung unserer Agent:innen-Teams bei ihren geheimen Missionen.
- Entwicklung und Vision: Du hast unkonventionelle Ideen zur Mitarbeitendengewinnung und -bindung. Wir haben Lust, mit frischem Wind für die Arbeit in der Pflege zu werben.
- Recruiting und Kommunikation: Stellen schalten, Karriereseiten betreuen, Kontakt mit Bewerber:innen und Beratung der Regionalen Recruiter:innen – für dich geliebtes daily business.
- Beratung und Schulung: Du berätst die Leitungen rund um den Recruiting-Prozess und schulst und unterstützt intensiv als BMS-Key-User:in die Nutzer:innen.
- Prozess- und Standardgestaltung: Ob laufende Optimierung der Bewerbungs-Prozesse, smoothe Ausgestaltung von Konzepten oder Überprüfung der Stellenschaltungsabläufe – du bist schon dran, ohne dass dich erst jemand darauf aufmerksam machen muss.

Wir wünschen uns

- Marketing, HR oder Psychologie. Aus welchem (Studien-)Bereich du genau kommst, ist uns egal. Wichtig ist, dass du bereits seit ein paar Jahren deine berufliche Heimat im Personalmarketing und Recruiting hast. Entsprechend bist du mit aktuellen Personalmarketing-Trends und dem Umgang mit Grafik- und Bewerbungsmanagement-Programmen vertraut.
- Du bist ein:e Macher:in und auf Zack, wenn es um die Umsetzung neuer Ideen geht. Wo andere Probleme sehen, krempelst du die Ärmel hoch und schaffst auch mal ungewöhnliche Lösungen – auch ohne Millionenbudget.
- Du hast Pfiff und Humor, kommunizierst offen und direkt und gehst mit einer hohen Eigenmotivation deinen Verantwortungsbereich an.
- Durchkalkulierte Strategie und außergewöhnliches Kreativkonzept? Klar kannst du beides und sogar noch andere mit deiner präsenten Art für deine Projekte begeistern.

Darauf können Sie sich freuen

- Du wirst Teil eines motivierten Teams, das deine umfassende Einarbeitung begleitet und gemeinsam mit dir im Personalmarketing Großes bewegt.
- Ein attraktives Gehalt nach AVR-Caritas-Tarif (ähnlich TVÖD) mit automatischen Tarifsteigerungen, Sonderzahlungen wie Urlaubs-, Weihnachtsgeld und Kinderzulage, betrieblicher Altersvorsorge und vermögensbildenden Leistungen.
- Eine 39-Stunden-Woche in Vollzeit und 30 Urlaubstage sowie zusätzlich 24. und 31.12. als tarifliche Feiertage.
- Leitungskräfte, die regelmäßig geschult werden, um eine gute Führung sicherzustellen.
- Bezahlte Weiterbildungen, interne Schulungen, [Trainee-Programm](#) und Aufstiegsmöglichkeiten.
- Zahlreiche [Benefits](#) je nach Stellenumfang wie Jobrad, EGYM Wellpass oder vergünstigte Auszeiten im Landhotel Allgäuer Hof in Alttann und der Vinzenz Therme in Bad Ditzenbach.
- Zugang zu Benefits.me mit mehr als 10.000 Rabattaktionen.

Merkmale

Befristung: unbefristet
Umfang: Vollzeit
Arbeitsfeld 2: Kommunikation und Marketing, Personal und Organisation
Funktion: Fachkraft
Job besonders für Menschen mit Behinderung geeignet: Keine Angabe

Weitere Angaben

Kontaktdaten

Dienstgeber: Vinzenz von Paul gGmbH Soziale Dienste und Einrichtungen
Jahnstr. 30
73037 Göppingen

Dienstort: Vinzenz von Paul gGmbH
Dienstleistungszentrum Vinzenz von Paul
Jahnstraße 30
73037 Göppingen

Ansprechpartner(in): Groß, Lena
lena.gross@vinzenz-sd.de

Falls Sie Fragen zur Stelle haben, richten Sie diese bitte an den **Dienstgeber** bzw. die **Ansprechpartner(in)**.

Der Deutsche Caritasverband hat ausschließlich die technische Verantwortung für die Job- und Praktikumsbörse der Caritas in Deutschland.

Vielen Dank!