

Bewerbungsfrist: 14.09.2025

Expert_in für verbandsinterne Digital-Kommunikation

Expert_in für verbandsinterne Digital-Kommunikation

Beschäftigungsumfang: Teilzeit 70 %

Beschäftigungsdauer: befristet

Beschäftigungsbeginn: 01.10.2025

Eingruppierung: VG 3 / VG 2 - [zum AVR-Rechner](#)

Über uns...

Digitale Lösungen für die soziale Arbeit in der Caritas bekannt machen – und darüber hinaus. Wir brauchen Deine kreativen Ideen, um die vielen guten Vorhaben für digitale Transformation und die Arbeit von caritas.next in einem großen und bunten Wohlfahrtsverband bekannt zu machen.

Als Team caritas.next identifizieren wir im Verband aussichtsreiche Projekte unserer Mitglieder für eine digitale Caritas, schmieden verbandsweite Kooperationen und helfen, solche Lösungen für alle Mitglieder nutzbar zu machen (Skalierung). Deine Aufgabe ist es, diese Vorhaben auf den Radar der Fach- und Führungskräfte zu setzen - durch eine überzeugende Verknüpfung unserer Wertversprechen mit ihren Bedarfen, gute Geschichten, und ein inspirierendes Narrativ, das Menschen motiviert und für das Digitale begeistert.

Not sehen und handeln steht im Zentrum unserer Arbeit beim **Deutschen Caritasverband e.V. (DCV)**. Informationen über den DCV als Arbeitgeber findest Du hier: [Willkommen beim Deutschen Caritasverband!](#) In der Geschäftsstelle in **Berlin** suchen wir in der Stabstelle Digitale Transformation zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** eine_n

Expert_in für verbandsinterne Digital-Kommunikation (70 %)

Die Stelle ist zunächst befristet bis zum **31.12.2027** zu besetzen.

Deine Aufgaben sind...

- **Narrativ entwickeln:** Du kreierst eine überzeugende Geschichte über die digitale Zukunft der Caritas und die Vorhaben von caritas.next – Du unterstützt ganz gezielt den Kulturwandel weg vom Rad-Selbst-Erfinden hin zu mehr Kooperation.
- **Marketing, das überzeugt:** Du machst Erfolge sichtbar und zeigst, wie digitale Lösungen den Menschen in der Caritas konkret helfen.
- **Zielgruppen begeistern:** Du verstehst die Bedürfnisse unserer verbandlichen Zielgruppen, bewegst dich gerne in verbandlichen Strukturen und entwickelst Formate, die sie ansprechen und als Mitstreiter_innen gewinnen.
- **Digitales greifbar machen:** Du stellst sicher, dass digitale Innovationen anschaulich als Teil und Unterstützung der sozialen Arbeit verstanden werden.

Wir freuen uns auf Dich als...

- **Kommunikations-Strateg_in:** Mit abgeschlossenem Studium bringst Du mehrjährige relevante Berufserfahrung in einem der Bereiche Stakeholder Management, Community Building, Kommunikation oder Marketing mit.
- **Geschichtenerzähler_in:** Du verwandelst komplexe Inhalte in packende, leicht verständliche Geschichten.
- **Digital-Enthusiast_in:** Du brennst für sozial-digitale Themen und kannst ihre Relevanz überzeugend in unterschiedlichen fachlichen Umfeldern vermitteln.
- **Multi-Channel-Jongleur_in:** Du nutzt geschickt traditionelle Kommunikationskanäle in einem Verband oder baust je nach Situation neue, eigene Kanäle, Formate und Medien ein.
- **Visualisierungs-Fan:** Du sorgst dafür, dass komplexe Inhalte verständlich und ansprechend aufbereitet sind und kannst überzeugende Visualisierungen beauftragen.
- **Werte-Getriebene_r:** Du teilst unsere Werte wie Nächstenliebe, Toleranz und Solidarität mit Menschen in Not.

Wir bieten dir...

- **Wirkungspotential,** abwechslungsreiche Aufgaben und die Gelegenheit, im Team an entscheidender und zukunftsrelevanter Stelle mitzugestalten.
- **attraktive tarifliche Vergütung** mit betrieblicher Altersvorsorge, Urlaubs- und Weihnachtsgeld, Jobticket
- **Eingruppierung:** Vergütungsgruppe **VG 3 / VG 2** - [zum AVR-Rechner](#)
- **Urlaub:** 6 Wochen und drei zusätzliche Tage
- **Flexible Arbeitszeiten:** Gleitzeit und mobiles Arbeiten (40%)

- **Fortbildungsprogramm** (z.B. IT-Schulungen, Zeit-/Stressmanagement) und gute Entwicklungsmöglichkeiten
- **Jahresgespräche** zur persönlichen Zielvereinbarung und Entwicklung

Wir freuen uns auf Deine Online-Bewerbung, gerne mit Arbeitsproben, **bis spätestens 14.09.2025**

Ansprechperson:

Johannes Landstorfer

Stabsstelle Digitale Transformation

Mit ersten Gesprächen starten wir ggf. schon vorher.

Bei Fragen melde Dich gern bei Johannes Landstorfer:

030-284 447-48

Sie möchten uns kennenlernen? Wir freuen uns auf Sie.

Bei gleicher Qualifikation und Eignung für den Arbeitsplatz werden Bewerbende mit Behinderung bevorzugt. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir Sie bitten, sich online über unser Bewerbungssystem zu bewerben, das wir eingeführt haben, um die Daten unserer Bewerbenden professionell zu schützen.

Merkmale

Befristung: befristet

Umfang: Teilzeit

Arbeitsfeld 2: Kommunikation und Marketing

Funktion: Referent/in

Job besonders für Menschen mit Behinderung geeignet: Keine Angabe

Kontaktdaten

Dienstgeber: Deutscher Caritasverband e. V.

Karlstraße 40
79104 Freiburg im Breisgau

Dienstort: Deutscher Caritasverband e.V.
Hauptvertretung Berlin
Reinhardtstraße 13
10117 Berlin

Ansprechpartner(in):

Falls Sie Fragen zur Stelle haben, richten Sie diese bitte an den **Dienstgeber** bzw. die **Ansprechpartner(in)**.

Der Deutsche Caritasverband hat ausschließlich die technische Verantwortung für die Job- und Praktikumsbörse der Caritas in Deutschland.

Vielen Dank!