

09.06.2026 09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Strategisches Content-Recycling

Inhalte mehrfach nutzen statt ständig neu erstellen



Ausgangssituation

Kommunikationsverantwortliche in sozialen Organisationen stehen unter hohem Druck: Um Sichtbarkeit zu sichern, müssen Inhalte regelmäßig neu erstellt werden und das mit begrenzten personellen und finanziellen Ressourcen. Gleichzeitig schlummern in bereits erstellten Inhalten enorme Potenziale. Doch häufig fehlen systematische Ansätze, um Inhalte sinnvoll zu recyceln und neue Formate zu generieren. In diesem Seminar erfahren die Teilnehmenden praxisnah, wie sie vorhandene Inhalte strategisch weiterdenken und KI-gestützt wiederverwenden können, um nachhaltig sichtbar zu bleiben und gleichzeitig Ressourcen zu schonen.

Zielsetzung und Lernansatz

In diesem dreistündigen Seminar lernen die Teilnehmenden, wie sie vorhandene Inhalte strategisch analysieren, kreativ neu aufbereiten und mithilfe von KI-Tools in neue Formate überführen. Der Fokus liegt auf direkt umsetzbaren Methoden.

Lernziele:

- Bestehenden Content systematisch identifizieren und bewerten
- Methoden zur inhaltlichen und formalen Weiterverwertung anwenden.
- KI-Tools zur Unterstützung von Text-, Bild- und Formatentwicklung nutzen.
- Recycling-Zyklen in die Redaktionsplanung integrieren.

Inhalte:

- Bestandsaufnahme: Potenziale im bestehenden Content erkennen
- Methodenrepertoire: Inhalte umwandeln, kürzen, erweitern oder kombinieren.
- KI-gestützte Tools: Schnelle Formatgenerierung mit ChatGPT, Canva und Adobe Express (etc.) für verschiedene Kanäle.
- Redaktionsplanung: Recycling-Zyklen in bestehende Abläufe integrieren.
- Best Practices: Beispiele aus Social Media und dem gemeinnützigen Sektor.

Voraussetzungen

Das Seminar richtet sich an Kommunikationsverantwortliche, die bereits erste Erfahrungen im digitalen Publizieren gesammelt haben. Hilfreich sind

Grundkenntnisse im Umgang mit ChatGPT oder ähnlichen KI-Tools sowie in der Social-Media-Kommunikation.

Arbeitsformen

Interaktive Übungen; Praktische Anwendung von KI-Tools (z. B. ChatGPT, Neuroflash, Canva, Adobe Express).

Im Anschluss an die Veranstaltung erhalten Sie eine Dokumentation mit der Präsentation sowie ggf. weiteren Unterlagen.

Technische Voraussetzungen

Sie benötigen für die Teilnahme an dieser Online-Veranstaltung einen PC/Laptop mit Kamera, Mikrofon/Lautsprecher (eingebaut oder extern) und einer aktuellen Browser-Version sowie eine stabile Internetverbindung.

Die Online-Veranstaltung wird über das Programm ZOOM durchgeführt, welches in der aktuellen Version die Datenschutzerfordernungen des Deutschen Caritasverbandes e.V. erfüllt.

Sie erhalten den Link zur Einwahl in die Online-Veranstaltung rechtzeitig vor Beginn per E-Mail.

Anmeldung und Zulassung

Bitte melden Sie sich mit dem Online-Formular an. Die Vergabe der Teilnahmeplätze erfolgt in der Reihenfolge der Anmeldungen.

Wird die Mindestteilnehmendenzahl nicht erreicht, behält sich die Akademieleitung vor, die Veranstaltung nur mit einem/r Dozent:in durchzuführen oder abzusagen.

Die Teilnahmegebühr wird vor Beginn der Veranstaltung durch die Fortbildungs-Akademie in Rechnung gestellt.

Für Ihre Teilnahme gibt es verschiedene Fördermöglichkeiten. Mehr dazu finden Sie auf unserer Homepage www.caritas-akademie.de

Zielgruppe:

Fach- und Führungskräfte aus sozialen Organisationen, die für Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit oder Leitung zuständig sind und schon erste Erfahrungen mit digitalen Tools und KI-Anwendungen gesammelt haben.

Termin:

09.06.2026 09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Kosten:

200,00 €

Veranstaltungsort:

Online

Referent:innen:

Stephanie Kowalski (Content Managerin & Content Strategin)

Ansprechpartner:innen:

Simona Valiukaityte (Simona.Valiukaityte@caritas.de, +49 (761) 200 1703)

Veranstalter:

Fortbildungs-Akademie des Deutschen Caritasverbandes e.V.

Veranstaltungsnummer:

S26134

Diese Veranstaltung entspricht den Leitlinien für Qualität in der Fort- und Weiterbildung der verbandlichen Caritas.

Fortbildungs-Akademie des Deutschen Caritasverbandes
Wintererstr. 17-19, 79104 Freiburg, www.caritas-akademie.de
Tel.: (0761) 200-1700, Mail: akademie@caritas.de

