

# „1000neueChancen“

## Idee, Slogan, Plattform, Netzwerk

## Inge Mayer

Leiterin des Kompetenzzentrums Unternehmenspolitik  
Caritasverbandes der Diözese Rottenburg-Stuttgart

- DiCV Rottenburg- Stuttgart
- Herausforderung: Demografie – Engpassfaktor der Zukunft
- Was steckt hinter der Idee?
- Warum dieser Slogan?
- Was leistet die Plattform?
- Was passiert im Netzwerk?
- Wer gehört zum Netzwerk?
- Was sind die nächsten Schritte?

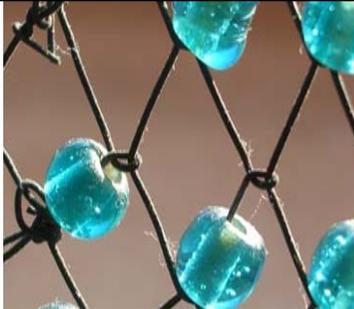
## Caritasverband der Diözese Rottenburg-Stuttgart e.V.:

- 133 korporative Mitglieder/Rechtsträger
- Anzahl der Betten / Plätze: 84.259
- Gesamtanzahl der Mitarbeiter: 27.096 (ohne Kitas)
- Allen Hilfefeldern (Schwerpunkt: Alten- und Behindertenhilfe)
- Anzahl der Mitarbeiter im DiCV 1.524
  - > Träger im Bereich ambulanter sozialer Dienste in 9 Regionen
  - > Geschäftsstelle in Stuttgart/ Struktur: Kompetenzzentren

# DiCV Rottenburg- Stuttgart Zukunftsperspektive

caritas

## Caritas stiftet Solidarität



Solidarität mit Menschen, die sich nicht oder nicht mehr selbst helfen können

Christliche Ethik: Leben in Würde ermöglichen

Einzelne, Gruppen und / oder Unternehmen

Investition von Engagement, Zeit, Geld

⇒ **Fokus:**  
**SOLIDARITÄTSSTIFTUNG**

## Caritas mehrt gesellschaftl. Teilhabe Benachteiligter



Caritas will Ausgrenzung verhindern und Inklusion fördern

Richtet sich an von Armut bedrohte / betroffene Familien

Option für die Armen:  
gesellschaftliche Beteiligung,  
„damit sie das Leben in Fülle haben“.

Caritas als Dienstleister im Netz von Hilfesystemen

⇒ **Fokus:** TEILHABE/ARMUT

## Caritas bildet Profil



Der Caritasverband ist Spitzenverband mit eigenständigen Mitgliedern

Die Marke Caritas ist sowohl Qualitätsmerkmal als auch Identität

Pluralität fördert Qualität, Kooperation fördert Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit

⇒ **Fokus:** MITGLIEDER

8. Arbeitstagung der Rechtsträger der Unternehmen in der Caritas 13./14.06.2012 Aschaffenburg  
Folie 5

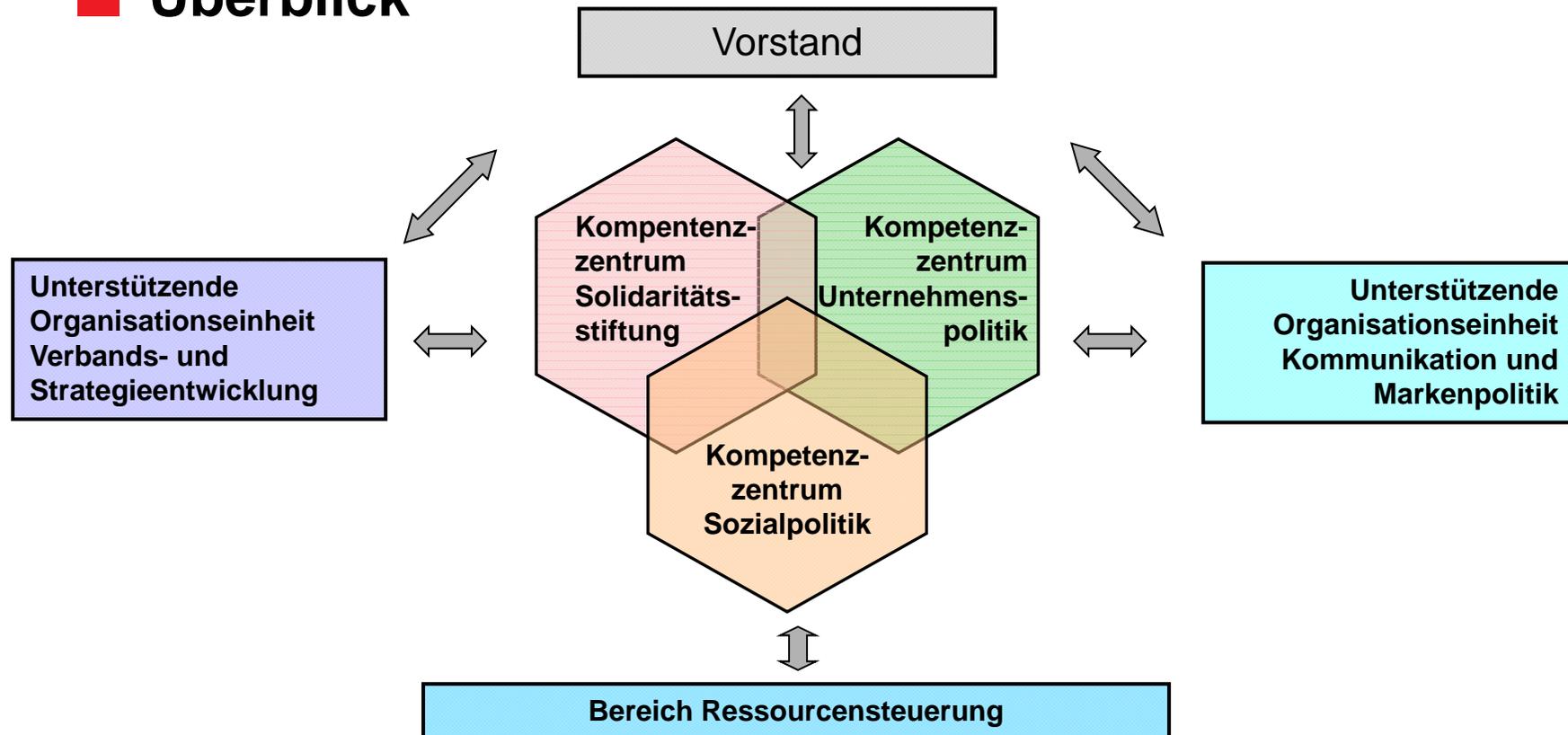
Not sehen und handeln.  
C a r i t a s



# DiCV Rottenburg- Stuttgart Von der Strategie zur Struktur

caritas

## ■ Überblick



8. Arbeitstagung der Rechtsträger der Unternehmen in der Caritas 13./14.06.2012 Aschaffenburg  
Folie 6

Not sehen und handeln.  
C a r i t a s

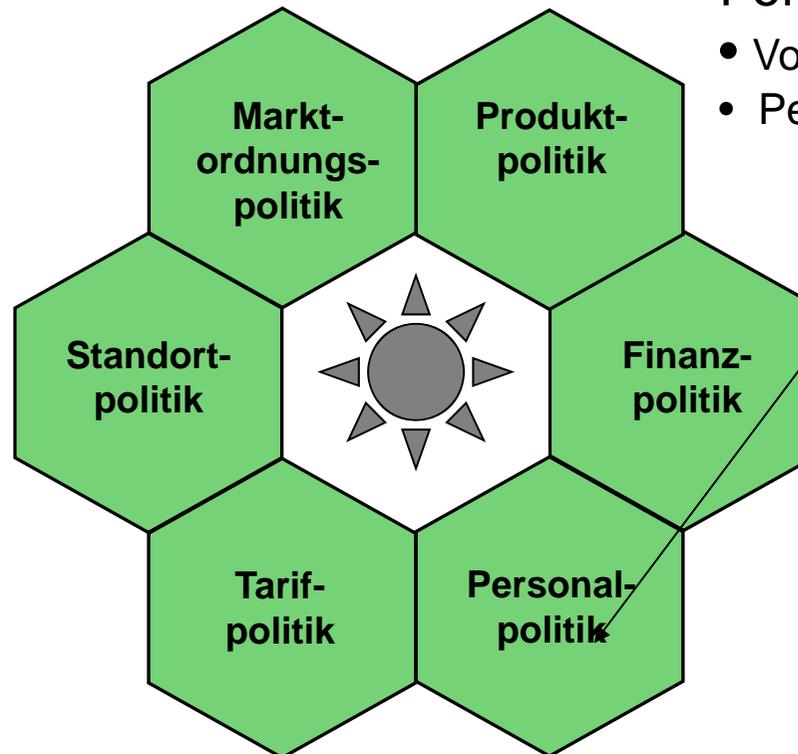


# Kompetenzzentrum Unternehmenspolitik

caritas

Bezugsebene: Träger – Mitglieder / Branchen

Kernaufgabe: Wettbewerbsfähigkeit stärken



Forum Personalpolitik

- Vorstände/GF
- Personalpolitische Fragen

Leitung: Inge Mayer

Zuordnung Vorstand:  
Dr. Rainer Brockhoff

8. Arbeitstagung der Rechtsträger der Unternehmen in der Caritas 13./14.06.2012 Aschaffenburg  
Folie 7

Not sehen und handeln.  
C a r i t a s



# Demografie – Engpassfaktor der Zukunft

## Teil 1 - Bedarfe

caritas

### Hochbetagte:

Bis **2020** wird es in **ganz Deutschland** mehr als eine Million hochbetagte Menschen geben. Allein in **Baden-Württemberg** wird sich der Anteil der **Hochbetagten** (über 85 Jahre) in **elf Städten** mehr als verdoppeln. Spitzenreiter ist hier der Landkreis Emmendingen mit einer prognostizierten Zunahme von 131 Prozent.

### Pflegebedürftigkeit der Hochaltrigen:

Bundesweit können sich noch 81 Prozent der 80 bis 85-Jährigen selbst versorgen, von den 85 bis 90-Jährigen noch knapp zwei Drittel. Bei den über 90-Jährigen sind es nur noch 40 Prozent. **Gut 30 Prozent der über 90-Jährigen werden zu Hause gepflegt, gut 28 Prozent in Pflegeheimen.** Auch in Baden-Württemberg muss bereits mehr als jeder Zweite der über 90-Jährigen gepflegt werden.

*Quellen: Stuttgarter Zeitung vom 22. Juni 2010, Statistisches Monatsheft des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg (Stuttgart) 4/2010*

---

8. Arbeitstagung der Rechtsträger der Unternehmen in der Caritas 13./14.06.2012 Aschaffenburg  
Folie 8

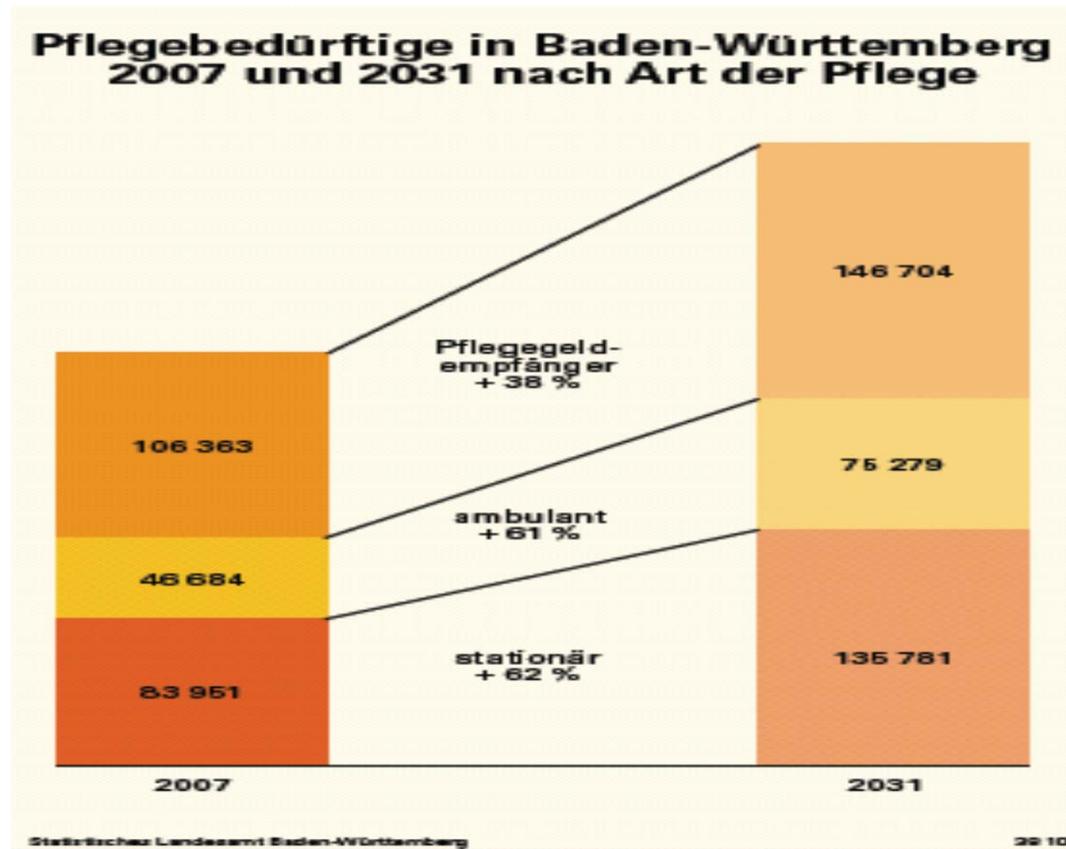
Not sehen und handeln.  
C a r i t a s



# Demografie – Engpassfaktor der Zukunft

## Teil 1 - Bedarfe

caritas



Quelle: „Statistik aktuell“ – Publikation des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg, März 2010

8. Arbeitstagung der Rechtsträger der Unternehmen in der Caritas 13./14.06.2012 Aschaffenburg  
Folie 9

Not sehen und handeln.  
C a r i t a s



# Demografie – Engpassfaktor der Zukunft

## Teil 2 - Angebot

caritas

2004	Erwerbspersonenquote	82 %
2050	Erwerbspersonenquote	68,7 %
2010	58 % aller Beschäftigten sind mind. 40 Jahre	
2015	25 % weniger Arbeitskräfte zw. 35 - 45 Jahren als 2006	
2015	nur noch 19 % jünger als 35 Jahre	
2015	beste Qualifikationsstruktur die 50 bis 64-Jährigen	

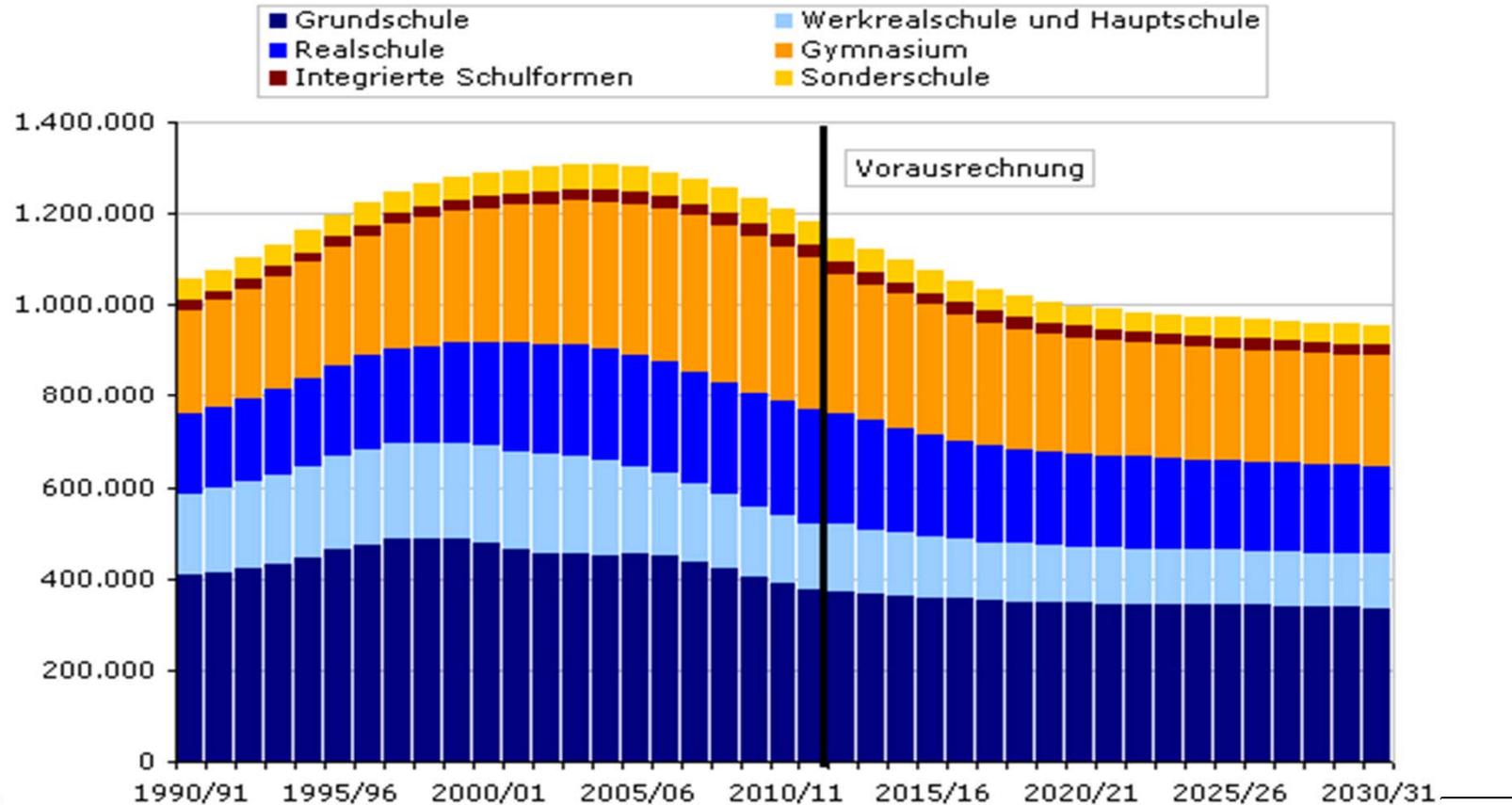


# Demografie – Engpassfaktor der Zukunft

## Teil 2 - Angebot

caritas

Voraussichtliche Entwicklung der Schülerzahlen an allgemeinbildenden Schulen in Baden-Württemberg bis zum Schuljahr 2030/31



© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg 2010





**1000 neue chancen.de**

**Was steckt hinter der Idee?**

# Was steckt hinter der Idee?

caritas

- Diskussion im Forum Personalpolitik im Jahr 2009
- Auftrag an den DiCV
- Prozess mit den Mitgliedern



**Stärkung der Arbeitgeberattraktivität !**

**Auftrag Forum Personalpolitik (02/09) und Erarbeitung mit Mitgliedern:**

- **Längerdauernde, nicht punktuelle Kampagne**  
Macht bei relevanten Personalzielgruppen bekannt, dass die Arbeit bei denjenigen Unternehmen und Organisationen „richtig gut“ ist, die das Caritas-Zeichen tragen (keine allgemeine Werbung für soziale Berufe)
- **Die Träger mit der Marke Caritas**  
zeigen sich auch bei engagierten, kreativen, jüngeren Personalzielgruppen „interessant“ (Anziehungskräfte z.b. durch „Blick auf den Einzelnen, Chancen, Abwechslung, Anspruchsvoll, Sicherheit,...)
- **Botschaften nach innen und nach außen**  
die das „Plus“ dieser Dienstgeber als Zusatznutzen für Mitarbeiter zeigen (erhöhte MA-Bindung durch Kommunikation der tatsächlich vorhandenen Mehrwerte)
- **Eine langfristige, aktive Markenpolitik**  
Caritas-Dienstgeber sind als solche erkennbar und von anderen unterscheidbar (Markenarchitektur)

# Warum dieser Slogan?

caritas

**1000neueChancen** soll folgende Fragen beantworten:

- Wofür stehen wir und über welche **gemeinsamen** Eigenschaften verfügen wir als Arbeitgeber?
- Wie sind wir und was macht uns als Arbeitgeber einzigartig?
- Was ist der Hauptnutzen, bei uns zu arbeiten?
- Wie treten wir auf und wer passt zu uns?
- Warum soll ein Bewerber sich gerade für uns entscheiden?
- Warum soll ein Mitarbeiter – eine Mitarbeiterin bei uns bleiben?



# Warum dieser Slogan? - die Eigenschaften -

caritas



„Die Arbeit bei denjenigen Unternehmen und Organisationen, die **neben** ihrem Träger- bzw. Einrichtungslogo auch das Caritas-Zeichen tragen, ist aus mindestens 5 guten Gründen „richtig gut“ – eine Kontaktaufnahme lohnt sich, ist ganz einfach und Sie sind dort willkommen!“

# 1. „Gut“ inhaltlich füllen und einlösen

caritas

Caritas als Zeichen eines **guten** Dienstgebers

- **„Dienstgemeinschaft“**
- **„Spannung zwischen Ökonomie und christlicher Grundlegung“** → spannend
- **„Tut Gutes“** (qualitativ und ethisch)
- **„Fair“**
- **„Erträge der gemeinsamen Leistung bleiben im System erhalten“**

## 2. „Vielfältig“ inhaltlich füllen und einlösen

caritas

Caritas als Zeichen eines **vielfältigen** Dienstgebers

- „**Viel**“ (Arbeit, Aufgaben, Stellen,...)
- „**Breites Angebot**“ (Tätigkeiten, Orte, Aufgabenfelder, Menschen, Perspektiven)
- „**Von Jung bis Alt**“ (vom Azubi zum Senior-Experte und von der Krippe zur Altenhilfe)
- „**Qualitatives Wachstum**“ (Größe, Solidität, Struktur ermöglichen beste Chancen für eigene berufliche Weiterentwicklung)
- „**Netzwerk starker Partner**“

### 3. „Interessant“ inhaltlich füllen und einlösen

caritas

Caritas als Zeichen eines **interessanten** Dienstgebers

- „**Bringen Sie Ihre eigenen Interessen ein** wenn Sie möchten, oder entdecken Sie neue!“
- „**Machen Sie sich stark für die Interessen von Mitmenschen**, die auf Ihren Einsatz bauen“.

## 4. „Zukunftssicher“ inhaltlich füllen und einlösen

caritas

Caritas als Zeichen eines **zukunftssicheren** Dienstgebers

- **Unabhängig von Wirtschaftskrisen**
- **Soziale Arbeit lässt sich nicht ins Ausland auslagern**
- **Soziale Aufgaben werden zunehmen**
- **An fair ausgehandelte Tarife gebunden – das gibt Sicherheit und Verlässlichkeit**
- **Zusätzliche Alterssicherung**

## 5. „Sozial“ inhaltlich füllen und einlösen

caritas

Caritas als Zeichen eines **sozialen** Dienstgebers

- **„Mehr als nur ein Arbeit-Geber“** (Dienstgemeinschaft, Fort- und Weiterbildung, Sozialleistungen,...)
- **„Gesellschaftspolitischer Auftrag“** (Sorgen für Ausgleich im Gegensatz zu Anderen, die lediglich Wertschöpfung durch Arbeitskraft erzielen)
- **„Wir arbeiten modellhaft“** (Wenn neue, wichtige, richtige und gute Dinge entstehen – auch in Sachen Beschäftigungsverhältnisse - steht oftmals Caritas drauf.)
- **„Human“** (Trotz klarer Leistungsanforderungen und Vereinbarungen das Gegenmodell zur Hire-and-Fire-Gesellschaft)

# Was leistet die Plattform?

[www.1000neueChancen.de](http://www.1000neueChancen.de)

caritas

1000 neue Chancen



Entwurf!

**SCHULENDE IN SICHT?**  
SCHÜLER,  
FACHSCHÜLER

**UNTERRICHTEN ODER AUSBILDEN?**  
LEHRER, DOZENT,  
BERUFBERATER

**FAMILIEN-PHASE BEENDET?**  
WIEDERENSTEIGER

**SIE DENKEN ANS WECHSELN?**  
MITARBEITER  
ANDERER TRÄGER

**1 Entscheidung,  
3 Klicks,  
1000 neue Chancen**

Guaredisch nedunfeg, douis autem vel eum  
iriure dolorin. Guaredisch nedunfeg, autem  
Envel eum iriure dolorin douis autem vel  
eum iriure dolorin. Guaredisch.

Entwurf!

rg

NOT serien una rändeln.  
**Caritas**



# Was leistet die Plattform?

[www.1000neueChancen.de](http://www.1000neueChancen.de)

caritas

- Website „Profilier“ – ist der zentrale Ankerpunkt der Kampagne
- Personalgewinnungs-Portal, das – zielgruppenorientiert – zur Kontaktaufnahme führt
- Technische Umsetzung wurde durch DCV wahrgenommen und steht (bundesweit) zur Verfügung
- bundesweite Datenbanken und Stellenbörse können regional genutzt werden und für ein regionales und zielgruppenspezifisches Marketing (wiederholt) eingesetzt werden
- Einzelmaßnahmen verweisen die Interessenten auf dieses zentrale Informationsportal
- darauf aufbauend bzw. darauf verweisend regionale bzw. zielgruppenspezifische (Print-)Werbung



# Caritas-Datenpool

**1 x eingeben – mehrfach ausspielen**

Eingabe

Ausgabe

Wie suchen Pflegekräfte



auf den eigenen Seiten



auf diözesaner Webseite



auf caritas.de/Jobs

# Was passiert im Netzwerk?

caritas

- Printmedien sind verabredet
- mit Fotos der eigenen MA entwickelt
- Werbemittel stehen den Partner zur Verfügung
- Entwicklungskosten werden gemeinsam getragen - kostengünstig
- Verabredung von Aktionen: zielgruppenspezifisch und/oder regional und/oder gemeinsam verabredet in der Fläche
- gute Möglichkeit Marketinginstrumente mit personalpolitischen Instrumenten zu erweitern bzw. zu ergänzen (zB. Stipendienprogramm, Standard für Praktikas, Autoaufkleber, etc.)
- Produktionskosten werden vom jeweiligen Träger übernommen (neben dem Caritas-Logo kann ggf. auch Trägerlogo aufgedruckt werden)



# Personalpaket: bereits verabredete Werbemittel

caritas



Anzeige



Plakat



Scheckheft



Gehaltsbeileger



Zielgruppen-Folder



Kinospot

8. Arbeitstagung der Rechtsträger der Caritas  
Folie 26

12 Aschaffenburg

Not sehen und handeln.  
Caritas



# Wer gehört zum Netzwerk? 1000 neue Chancen

caritas



Stiftung Liebenau



27  
Mai 2012



Caritasverband  
der Diözese  
Rottenburg-Stuttgart

Not sehen und handeln.  
C a r i t a s



# Was sind die nächsten Schritte?

caritas

Nötig: Diözesanes Netzwerk „1000neueChancen“ Beschlüsse zu

- Geschäftsordnung
- Arbeitsstruktur

Inhaltlich:

- Freigabe der Werbemittel (stehen Partnern zur Verfügung)
- Onlinefreischaltung [www.1000neueChancen.de](http://www.1000neueChancen.de)
- Anlegen der web- Visitenkarte

**Termin: 15. Juni 2012**



**Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit?**