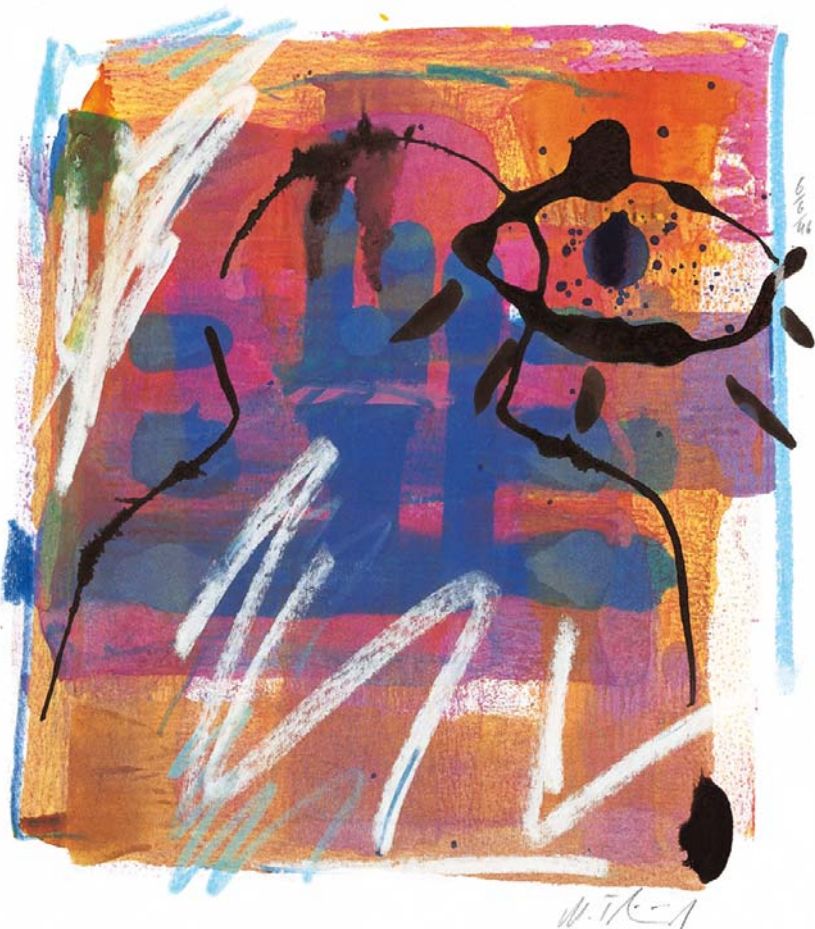


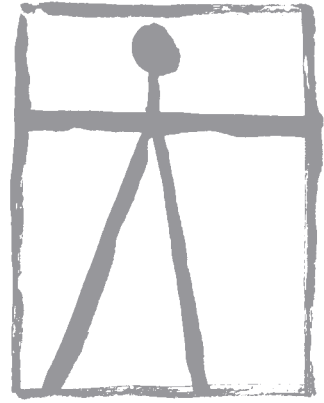
# Identidad e imagen de Caritas Alemana



Ver la necesidad y actuar.

**C a r i t a s**





---

# Identidad e imagen de Caritas Alemana

---



---

# 1 Introducción

- 2 El modelo de identidad e imagen de Caritas Alemana (1) formula tareas y objetivos, exigencias y perspectivas.
- 3 Sirve de orientación y directriz para todos los estamentos de la Caritas. Además les ofrece la oportunidad de desarrollar y perfeccionar su propio modelo.
- 4 Se dirige a todos los colaboradores y colaboradoras, tanto voluntarios como profesionales y pretende facilitar su identificación con sus objetivos y tareas.
- 5 Desea proporcionar a quienes se interesan por la labor de Caritas, una imagen nítida y real de lo que es la Caridad institucionalizada.
- 6 Las bases fijadas en este modelo se refieren al trabajo actual. Al mismo tiempo marcan perspectivas para el desarrollo futuro.
- 7 La diferencia entre lo existente y lo que en cada caso se pretende obliga a un constante análisis de las tareas.

<sup>1</sup>Están agrupadas en Caritas Alemana:

- las Caritas diocesanas con sus diversas ramificaciones y miembros asociados,
- las Centrales de las asociaciones católicas caritativas con sus diversas ramificaciones,
- las congregaciones y órdenes religiosas caritativas,
- la Central de Caritas Alemana en Friburgo con
- sus Delegaciones principales (Berlín, Bonn y Munich).

---

# 1 Preámbulo

- 2 Caritas es ayuda concreta a las personas necesitadas. La doctrina y el ejemplo de Jesucristo constituyen la norma de su trabajo.
- 3 La dedicación a los necesitados y la solidaridad con ellos constituyen la práctica del amor al prójimo.
- 4 Ambas son tarea y deber de cada cristiano.
- 5 Al mismo tiempo es el mandato fundamental de la Iglesia.
- 6 Caritas desarrolla una ayuda múltiple para las personas y con las personas, basada en la responsabilidad cristiana.
- 7 Como organización social de la Iglesia Católica, Caritas Alemana coopera en la configuración de la vida, tanto social como eclesial.
- 8 Elementos determinantes de su actividad son la exigencia del Evangelio y la fe de la Iglesia.
- 9 Mediante su actuar coopera a dar testimonio público de la proclamación de la Palabra por parte de la Iglesia.
- 10 Como asociación de la asistencia social libre incumbe a Caritas Alemana una responsabilidad compartida respecto a los condicionamientos sociales en la República Federal de Alemania.
- 11 Se basa en la imagen de una sociedad solidaria y justa, en la que también los necesitados y los débiles pueden ocupar un lugar con perspectivas de vida.



# 1 I. Objetivos y Tareas

## 2 1. Objetivos

### 3 **Proteger a la persona en su dignidad humana**

- 4 Todo ser humano es único como persona y está dotado de una dignidad irrenunciable transmitida por Dios.
- 5 De ello se deriva el deber de respetar y defender la vida humana desde el principio hasta el fin, desde la concepción hasta la muerte y, donde haya necesidad, darle acompañamiento y ayuda.
- 6 El objetivo primario y más digno de todo el trabajo de Caritas es proteger a la persona, especialmente a los marginados y débiles, del abuso, de la discriminación y del aislamiento, así como fomentar y promocionar su propia capacidad de autoayuda.

### 7 **Vivir juntos en solidaridad en un mundo plural**

- 8 La existencia como persona se realiza en múltiples relaciones humanas, dentro de la familia, en el trabajo, en el ámbito vecinal, en la comunidad política y en la convivencia de los diferentes grupos de intereses, culturas y religiones.
- 9 Caritas Alemana opta por este pluralismo. Y con todas las personas de buena voluntad se esfuerza por una convivencia solidaria en la que no tengan lugar los prejuicios y se proteja a las minorías, en la que todos tengan participación en el bien común y aporten a él su parte correspondiente.

### 10 **Compromiso superando fronteras**

- 11 Sólo es posible una vida digna para todos si universalmente se aseguran la libertad, la justicia y la paz, y si se respeta y conserva la creación.
- 12 Por ello Caritas Alemana defiende unas condiciones de vida justas en Europa y en el mundo entero, así como el mantenimiento de los derechos humanos y el logro de un mínimo nivel social.
- 13 Ella apoya y promociona el trabajo de los otros grupos interlocutores que actúan con responsabilidad propia a nivel local.

*Proteger  
a la persona en su  
dignidad humana*



Ver la necesidad y actuar.  
**C a r i t a s**

**14** 2. Tareas

**15** **El trabajo de Caritas es ayuda para las personas en situación de necesidad**

**16** La necesidad humana – mental, moral, física, espiritual y material – exige una ayuda humana.

**17** Caritas Alemana ayuda en primer lugar a las personas que, en su entorno personal o en el sistema de seguridad social, no encuentran ayuda alguna o no suficiente.

**18** Busca, junto con ellas, una ayuda integral. En la prestación de ayuda se tiene en cuenta la situación mental y anímica de la persona necesitada, así como su entorno. A las personas necesitadas de ayuda se las estimula a cooperar activamente en la transformación de su situación existencial.

**19** Les apoya en su camino hacia una mayor igualdad de oportunidades y hacia una vida autónoma y responsable.

**20** **La Caritas Alemana se considera defensora e interlocutora de los marginados**

**21** Se moviliza en favor de las personas que viven al margen de la sociedad, que no tienen voz en la opinión pública y que no pueden defenderse por sí mismas.

**22** Presta oídos a sus necesidades y preocupaciones y les apoya en la salvaguardia de sus derechos.

**23** Se opone al desarrollo político y social que conduzca a la marginación de los individuos y de las familias o a la discriminación de grupos sociales.

**24** **La Caritas institucionalizada configura la política social**

**25** Por ello Caritas Alemana adopta la corresponsabilidad en el desarrollo de infraestructuras sociales justas.

*Reaccionar  
contra las tendencias  
insolidarias*

- 26 Denuncia ante la opinión pública las necesidades existentes. Proclama un actuar solidario fundamentado en los valores cristianos.
- 27 Con ello efectúa una aportación por la paz dentro de la sociedad y reacciona contra las tendencias insolidarias.
- 28 Actúa dentro de las áreas sanitaria, social, educativa, formativa y ocupacional, para asegurar una asistencia básica completa de la población. El fundamento para esto es el principio de subsidiaridad.
- 29 Ayuda a estar pronto a descubrir las nuevas situaciones de necesidad que se presenten.
- 30 Se esfuerza especialmente para que sus servicios y organismos presten ayuda a las personas sin medios suficientes y sin derecho a prestaciones sociales que alcancen para poder vivir.
- 31 **Caritas Alemana contribuye a la cualificación del trabajo social**
- 32 Una ayuda eficaz presupone conceptos practicables para la acción, así como colaboradores cualificados.
- 33 Mediante ofertas de formación y de perfeccionamiento profesional Caritas Alemana mejora continuamente la cualificación de sus colaboradores profesionales y voluntarios.
- 34 A través de sus publicaciones científicas y de un estrecho intercambio entre teoría y práctica, efectúa una aportación propia al desarrollo de conceptos y normas en los diversos campos del trabajo social y de la actividad caritativa.



---

# 1 II. Fundamentos Teológicos

## 2 1. Dios amigo del hombre – fuente de Caritas

3 Los cristianos consideran la vida de cada persona como un regalo de Dios.

4 Dios es un Dios del amor. El nos capacita para el amor y nos convoca para la ayuda.

5 Dios se dirige a los hombres con amor, a pesar de sus flaquezas. Les da futuro y esperanza.

6 De esta fe toma Caritas su fuerza.

## 7 2. Jesucristo y su mensaje – encomienda y aliento de Caritas.

8 En Jesucristo, Dios se hizo hombre.

9 Jesús de Nazaret ha hecho público, de una forma única, el mensaje de un Dios que nos cuida y sufre con nosotros. El ha vivido previamente este mensaje y ha invitado a imitarle incondicionalmente.

10 Como fruto de su actuar por la salvación, de su pasión y de su resurrección, ha prometido una nueva creación en la que reina la paz y son vencidos el dolor y la muerte.

11 De este mensaje Caritas obtiene su cometido y su estímulo.

## 12 3. El Espíritu Santo – energía vital de Caritas

13 El espíritu de Dios es el espíritu de vida: El crea vida y alienta a vivir.

14 Capacita para vivir en comunidad y para entregarse a los demás.

15 Es espíritu de salvación.





*Ver en el prójimo  
al hermano  
y a la hermana*

- 16** Su actuar se manifiesta con muchos matices y se refleja en los diversos talentos de las personas.
- 17** Los cristianos reconocen la actuación del Espíritu en todas las personas que ven en el prójimo al hermano o a la hermana y están dispuestas a ayudar desinteresadamente.
- 18** **4. Espíritu profético – visión de futuro de Caritas**
- 19** Dios mismo es defensor de los pobres, de los débiles y los marginados.
- 20** La injusticia para con ellos es un volver la espalda a Dios.
- 21** Mujeres y hombres proféticos de todos los tiempos han testimoniado esto cientos de veces y en contra de todas las circunstancias dominantes.
- 22** Como incómodos denunciadores no han omitido esfuerzos para combatir la injusticia social y sus causas, ni de clamar por ello.
- 23** El espíritu profético es un don de Dios. Hoy es también sumamente necesario. Hay que llamar por su nombre a las situaciones anómalas y poner al descubierto sus causas, para que puedan encontrarse las soluciones justas.
- 24** El Reino de Dios no es de este mundo, pero su „Justicia“ tiene que realizarse en él.
- 25** **5. La diaconía de la Iglesia – campo de acción y de vida de la Caritas**
- 26** La Iglesia de Jesucristo es una Iglesia de diaconía.
- 27** El servicio de Caritas forma parte de la consumación de la vida de la Iglesia, lo mismo que la Liturgia y la Palabra.
- 28** Esta realidad es preciso recordarla siempre de nuevo y llenarla de vida.



Ver la necesidad y actuar.  
**C a r i t a s**

- 29** Caritas como institución apoya, fomenta y complementa el trabajo social-caritativo de los particulares, grupos, comunidades y parroquias en las diversas diócesis y refuerza sus iniciativas propias. Todo ello de acuerdo con el obispo correspondiente.
- 30** Así está presente en la concientización social y en la disposición de ayuda de todos los cristianos.
- 31** El trabajo de Caritas en la comunidad parroquial constituye el fundamento y punto de partida. Es algo irrenunciable, tanto para la vida de esas comunidades como también para el trabajo de Caritas institucionalizada.
- 32** Por ello la Caritas como organización cuida y realiza múltiples formas de colaboración, tanto con las parroquias como con los diversos grupos cristianos y asociaciones.
- 33** **6. Una gran tradición – el deber de una renovación constante**
- 34** La Iglesia de Jesucristo es Iglesia a través de la fuerza del Espíritu. Es una Iglesia de libertad. Vive de la pluralidad de dones que en Ella pueden desarrollarse.
- 35** A lo largo de la historia de la Cristiandad innumerables mujeres y hombres, y muchas asociaciones y órdenes religiosas, se han ocupado sin cesar de las personas necesitadas.
- 36** A su espíritu de inventiva y a su entrega se debe la mejora de la situación de vida de muchas personas.
- 37** Sus ideas, sus concepciones, su espiritualidad, constituyen un gran tesoro para el trabajo de Caritas hoy.
- 38** Esta herencia es preciso adaptarla al presente, renovarla y continuar desarrollándola. Así, el trabajo de Caritas recibirá nuevo estímulo, también para el análisis de las tareas que es preciso afrontar.

---

# 1 III. Características de la Organización

## 2 1. Caritas Alemana es pluralidad en la unidad

- 3 Las crisis económicas y las carencias sociales del pasado dieron origen al trabajo institucionalizado de Caritas.
- 4 Muchos grupos, asociaciones y órdenes crearon, especialmente en el siglo XIX, obras sociales y caritativas.
- 5 Para coordinar más eficientemente la ayuda y reforzar la influencia en la sociedad y en las decisiones político-sociales, Lorenz Werthmann fundó el 9 de noviembre de 1897 la „Asociación de Caritas para la Alemania católica“.
- 6 Desde 1916 Caritas Alemana es la organización oficial del trabajo social-caritativo institucionalizado, reconocida por el Episcopado.

## 7 2. Caritas Alemana es a la vez organización-marco y asociación

- 8 Como tal, Caritas Alemana fortalece y promueve la actividad de sus diferentes ramificaciones y de las otras organizaciones miembros en ella encuadradas.
- 9 Como organización-marco de la asistencia social privada o libre, Caritas Alemana representa a nivel federal nacional los intereses de sus organizaciones miembros.
- 10 Sus diversas ramificaciones realizan la función de organización-marco a sus respectivos niveles.
- 11 Las tareas y las competencias entre Caritas Alemana y sus ramificaciones y organizaciones miembros se regulan en base al principio de subsidiaridad.
- 12 Las estructuras como asociación son susceptibles de posterior desarrollo. En cada caso se adaptarán a las necesidades cambiantes. Los grupos de personas implicadas participan en el desarrollo de dichas estructuras.
- 13 Caritas Alemana tiene miembros personales, corporativos y asociados.

*Promocionar*

*la capacidad social  
de servicio*

- 14 Caritas Alemana fortalece y promociona la autorrepresentación y la coparticipación de dichos miembros.
- 15 Caritas Alemana reafirma el trabajo institucional como instrumento de influencia en la sociedad y a nivel político.
- 16 **3. Caritas Alemana es parte del movimiento social**
- 17 Ofrece a todos los interesados en el trabajo social la posibilidad de participar – profesionalmente o como voluntarios – en la realización de sus objetivos y tareas.
- 18 Para ello desarrolla posibilidades de cooperación y de decisión y promociona la capacidad de servicio mediante el asesoramiento y el perfeccionamiento profesional.
- 19 Apoya el aspecto caritativo y de voluntariado en las parroquias, asociaciones, grupos e iniciativas.
- 20 Defiende las condiciones-marco óptimas para el voluntariado social. Estas han de reforzar la disposición hacia dicho voluntariado y la colaboración entre voluntarios y profesionales.
- 21 Fomenta la idea de un movimiento social y colabora con personas motivadas socialmente, con iniciativas y organizaciones, en la realización de una sociedad solidaria.
- 22 **4. Caritas Alemana como empresa**
- 23 Necesita colaboradores de ambos sexos, motivados y cualificados, que estén dispuestos a hacer suyos y aplicar los objetivos y tareas formulados en este modelo.
- 24 Especialización, voluntad de entrega, flexibilidad y lealtad, son fundamentos de los servicios profesionales.
- 25 Caritas Alemana como empresa tiene una responsabilidad social ante todos sus colaboradores.



- 26** Busca las condiciones que faciliten a los colaboradores y colaboradoras sincronizar el ejercicio de la profesión con los deberes familiares. Asegura a hombres y mujeres igualdad de oportunidades en su desarrollo profesional.
- 27** Apoya a sus colaboradores en cuanto a su perfeccionamiento profesional, personal y religioso.
- 28** **5. Caritas Alemana se afana por un estilo empresarial participativo**
- 29** Hace partícipes a sus colaboradores en la búsqueda de objetivos y decisiones en sus respectivos campos de trabajo.
- 30** Una exposición clara de las funciones a realizar, así como la delegación de competencias y responsabilidades, facilitan y fortalecen el actuar con responsabilidad propia.
- 31** Fomenta la constitución de consejos representativos de sus empleados así como su actividad.
- 32** **6. Caritas Alemana es una comunidad de servicio**
- 33** El trabajo de Caritas es un servicio de la Iglesia.
- 34** Está basado en el ordenamiento básico del servicio de la Iglesia.
- 35** El empleado y el empresario se obligan a cooperar dentro de la comunidad de servicio por el logro de un ambiente de confianza mútua.
- 36** Este ha de reflejarse en el respeto de la personalidad de cada individuo, en la colaboración al mismo nivel y en el tratamiento constructivo de los conflictos.





# 1 IV. Caracteres de la Acción de Caritas

## 2 **1. Caritas Alemana se rige en su actuación por los principios de la ética social cristiana y de la doctrina social de la Iglesia.**

- 3 En todas sus actividades respeta la dignidad de la persona y defiende sus derechos.
- 4 Promociona la identidad propia de los individuos, familias y grupos.
- 5 Presta ayuda para la autoayuda. Las personas a quienes ha de ayudarse deben permanecer activas dentro del proceso de ayuda.
- 6 Apoya una acción solidaria y una actitud dirigida al bien común.

## 7 **2. Caritas Alemana realiza sus servicios de forma profesional y adecuada a la necesidad**

- 8 Como asociación de la asistencia social privada Caritas Alemana efectúa prestaciones de servicios.
- 9 Las necesidades y problemas de las personas que buscan ayuda son la norma para la realización de prestaciones. Estas son independientes de la religión, nacionalidad y credo político de los afectados.
- 10 Preocupación primordial de Caritas Alemana son las personas que no tienen ayuda de nadie o sólo mínima, que se sienten marginadas y aisladas y sufren el rechazo de los demás.
- 11 Caritas procura detectar a tiempo nuevas situaciones de necesidad y dar, también a tiempo, con soluciones adecuadas.
- 12 Para ello es irrenunciable la colaboración de las comunidades parroquiales.
- 13 Caritas Alemana revisa regularmente su oferta y la adapta a las situaciones cambiantes.

*Fortalecer  
el actuar con  
responsabilidad pro-*

**14 3. Caritas Alemana actúa con profesionalidad**

**15** Trabaja según normas profesionales y participa en su desarrollo, apoyándose tanto en los resultados científicos como en las experiencias de la práctica.

**16** La calidad de su trabajo está asegurada a través de un autocontrol periódico.

**17** En todas las áreas del trabajo social concede prioridad a los aspectos preventivos.

**18 4. Caritas Alemana realiza sus tareas respetando el medio ambiente**

**19** Ofrece su corresponsabilidad en la conservación de la creación.

**20** El trabajo en sus servicios e instalaciones se verifica teniendo en cuenta la conservación del medio ambiente.

**21 5. Caritas Alemana trabaja con sentido de empresa**

**22** Su actuación como empresa social de servicios viene marcada por sus objetivos y tareas.

**23** Realiza sus prestaciones basándose en los principios de eficacia, economía y ahorro.

**24** Presenta su estado económico de forma transparente ante la opinión pública.

**25** Los fondos no destinados a un fin determinado los aplica primordialmente a las tareas que considera prioritarias y que no están aseguradas por otras ofertas.

**26** Como empresa dedicada al servicio de los demás, Caritas Alemana tiene una responsabilidad en el mercado de trabajo. Para ello utiliza las posibilidades de que dispone en el aspecto del derecho laboral.



*Responsabilizarse*

*a escala*

*mundial*

**27 6. Caritas Alemana apuesta por la colaboración**

- 28** Reconoce la aportación personal y múltiple de las parroquias, asociaciones, iniciativas privadas y grupos de autoayuda, y busca la colaboración con ellos.
- 29** Apoya especialmente aquellas iniciativas comprometidas con el concepto de la autoayuda.
- 30** Caritas Alemana a nivel federal y sus ramificaciones a nivel regional y municipal colaboran con las demás asociaciones privadas y con los responsables del trabajo social estatal.
- 31** A través de su incorporación a Caritas Internationalis cumple con su responsabilidad ante las situaciones de necesidad en el Mundo y busca la colaboración con otras obras de ayuda de la Iglesia.
- 32** Promociona la colaboración ecuménica en el trabajo social de las iglesias. Está abierta a la colaboración con las comunidades religiosas no cristianas.

**33 7. Caritas Alemana toma partido por la apertura y la renovación**

- 34** Reacciona de forma flexible y creativa ante cada uno de los nuevos retos; por ejemplo, mediante el desarrollo y la realización de proyectos-modelo.
- 35** Sus experiencias, obtenidas a través de la práctica, las aporta en la discusión sobre aspectos profesionales, éticos y políticos. Con ello coopera a la innovación en el campo social.



---

# 1 Epílogo

- 2 Los responsables jurídicos, los responsables de dirección, los colaboradores y colaboradoras, llevan a la práctica en común y en sus respectivas áreas de trabajo los objetivos, principios y normas de este modelo.

# La identidad e imagen de Caritas Alemana de una ojeada

## Introducción

## Preámbulo

### I. Objetivos y tareas

#### 1. *Objetivos*

- Proteger a la persona en su dignidad humana
- Vivir juntos en solidaridad en un mundo plural
- Compromiso superando fronteras

#### 2. *Tareas*

- El trabajo de Caritas es ayuda para las personas en situación de necesidad
- La Caritas Alemana se considera defensora e interlocutora de los marginados
- La Caritas institucionalizada configura la política social
- Caritas Alemana contribuye a la cualificación del trabajo social

### II. Fundamentos teológicos

1. Dios amigo del hombre – fuente de Caritas
2. Jesucristo y su mensaje – encomienda y aliento de Caritas
3. El Espíritu Santo – energía vital de Caritas
4. Espíritu profético – visión de futuro de Caritas
5. La diaconía de la Iglesia – campo de acción y de vida de la Caritas
6. Una gran tradición – el deber de una renovación constante

### III. Características de la organización

#### Caritas Alemana

1. Pluralidad en la unidad
2. Organización-marco y asociación
3. Parte del movimiento social
4. Empresa
5. Estilo empresarial participativo
6. Comunidad de servicio

### IV. Caracteres de la acción

#### Caritas Alemana

1. Se rige en su actuación por los principios de la ética social cristiana y de la doctrina social de la Iglesia
2. Realiza sus servicios de forma profesional y adecuada a la necesidad
3. Actúa con profesionalidad
4. Realiza sus tareas respetando el medio ambiente
5. Trabaja con sentido de empresa
6. Apuesta por la colaboración
7. Toma partido por la apertura y la renovación

## Epílogo

*El modelo de identidad e imagen de Caritas Alemana fue aprobado por el Consejo Central de Caritas Alemana (6 de mayo 1997) en Limburg, en base a la recomendación hecha por la Asamblea de representantes de Caritas efectuada en Schwäbisch Gmünd el 16 de octubre de 1996.*



Editado por Deutscher Caritasverband e.V.,  
Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Karlstraße 40, 79104 Freiburg (6/08)  
Diseño: Grafik-Design Michael Thümmrich, Bad Krozingen  
Fotos: KNA-Bild, Bonn 1-4, H.W. Schmidt, Freiburg 5, P. Hummel, Augsburg 6  
Traducción: Juan Manuel Aguirre