

1. Mein Unternehmen verfügt über ein Leitbild.

1 Ja



2 Nein



2. Mein Unternehmen verfügt über ein wirksames Leitbild.

1 Ja



2 Nein



3. Bei Spannungen zwischen Leitbild und Markt: Wie gehen Sie damit in der Praxis um? (bis zu drei Antworten möglich)

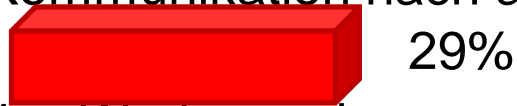
1 Spannungen werden reflektiert und Lösungen gefunden.



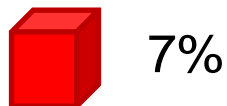
2 Es erfolgt ein transparenter Umgang mit den Spannungen innerhalb des Unternehmens.



3 Es erfolgt ein transparenter Umgang mit den Spannungen in der Kommunikation nach außen.



4 Weder noch



4. Welche der drei Funktionen der Caritas hat die größte Bedeutung in einem Unternehmensleitbild der Caritas? (nur eine Antwort möglich)

1 Anwalt



2 Solidaritätsstifter



3 Dienstleister



5. Kirchliche Sozialunternehmen handeln leitbildorientierter als andere Unternehmen derselben Branche.

1 Ja



2 Nein



6. Wie wirken sich die AVR auf die Wettbewerbsfähigkeit von Caritas-Unternehmen aus? (nur eine Antwort ist möglich)

1 Eher negativ



2 Eher positiv



3 Andere Faktoren sind weit wichtiger für die Wettbewerbsfähigkeit



Können Sie folgender These zustimmen:

Den Unternehmen der Caritas gelingt es, über ergänzende Ressourcen wie die Unterstützung durch die Kirche, Spenden oder Ehrenamt ein glaubwürdiges Handeln im Markt zu gewährleisten.

1 Ja



2 Nein



Können Sie folgender These zustimmen:

Zur Glaubwürdigkeit zählt auch, nicht-tragfähige Leistungsangebote zu schließen und dabei so weit wie möglich die Interessen der betroffenen Hilfsbedürftigen und Mitarbeitenden zu berücksichtigen.

1 Ja



2 Nein

