helpteers

gemeinsam die Welt bewegen

Engagement und Digitalisierung

Ehrenamtliche online gewinnen.

helpteers baut Brücken
zwischen
Technologie
und Sozialem

Zwei Ebenen von Engagement und Digitalisierung

Technische Ebene

WIE

Menschliche Ebene

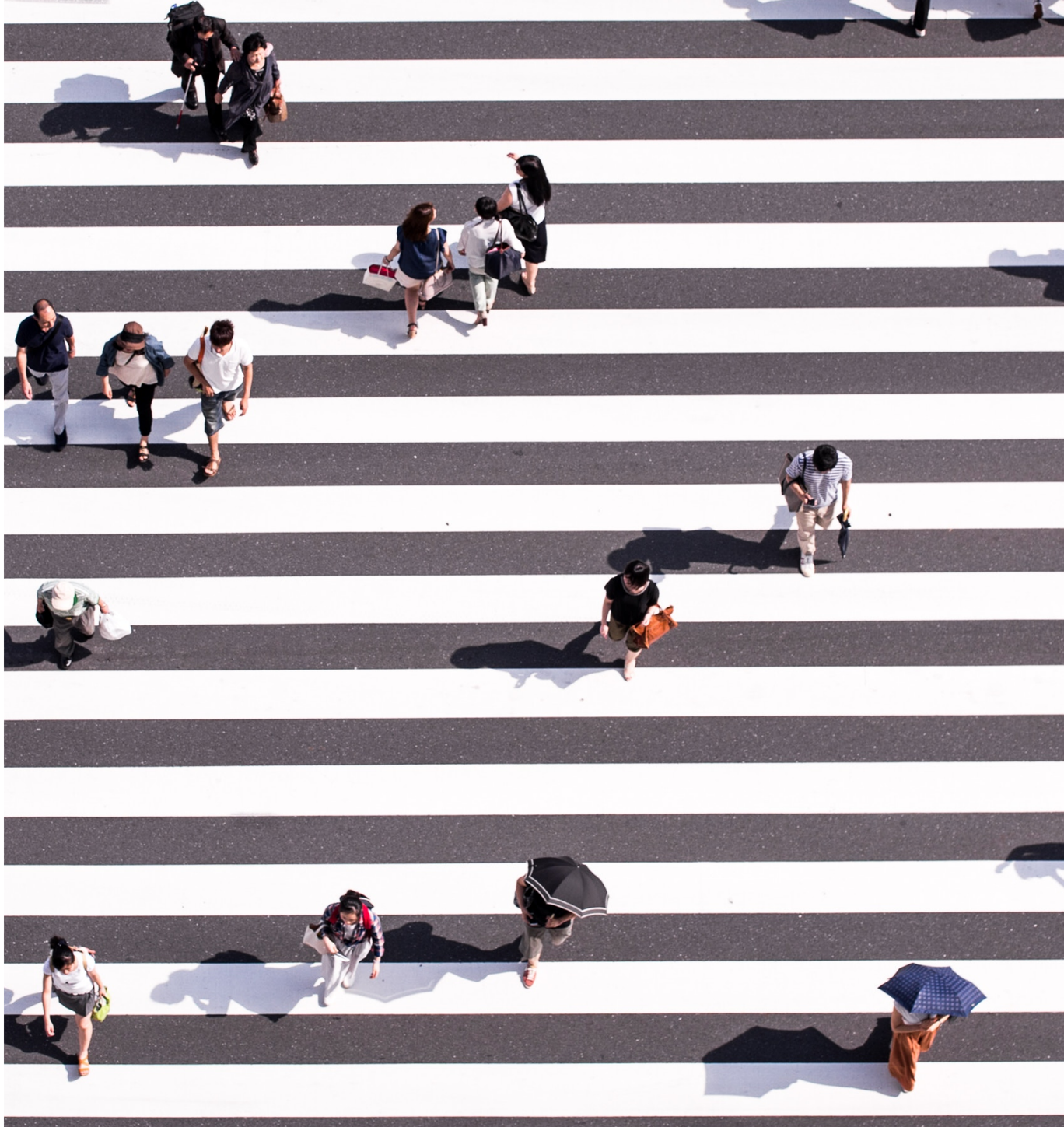
WARUM

Freiwilliges Engagement in einer digitalisierten Welt

Themenheft Stiftung Mercator Schweiz

Wie gehe ich mit den Veränderungen durch die Digitalisierung um?

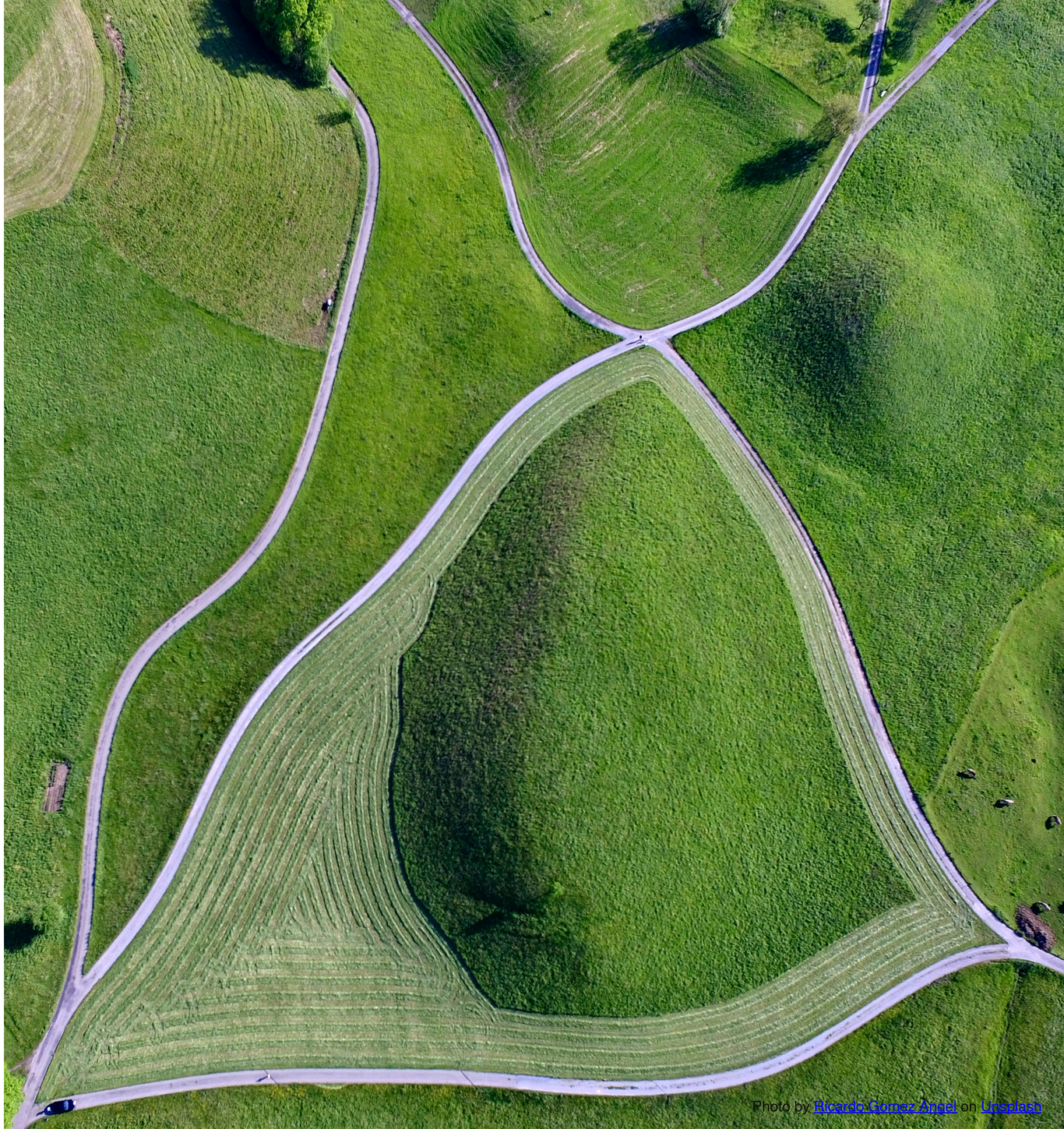
„Dabei müssen wir auch die Möglichkeiten der Digitalisierung gezielt nutzen: Neue Technologien können dabei helfen, eine grosse Zahl an Menschen zu erreichen“



Herausforderung

Wir erreichen viele (jüngere) Menschen nicht!

Die Wege zum Engagement haben sich geändert.



Gesellschaftliche Veränderungen

Immer mehr Menschen informieren sich hauptsächlich online.

Information und Ort sind getrennt

Wunsch der Unterstützenden

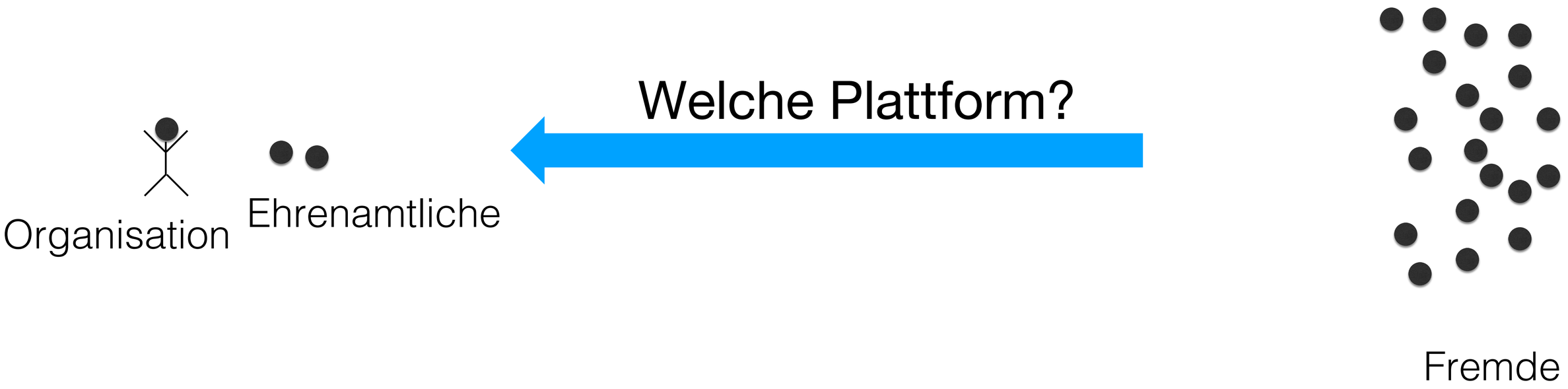
Online finden

Konkret

Planbar

Selbstwirksamkeit

Wunsch: Fremde werden zu Ehrenamtlichen

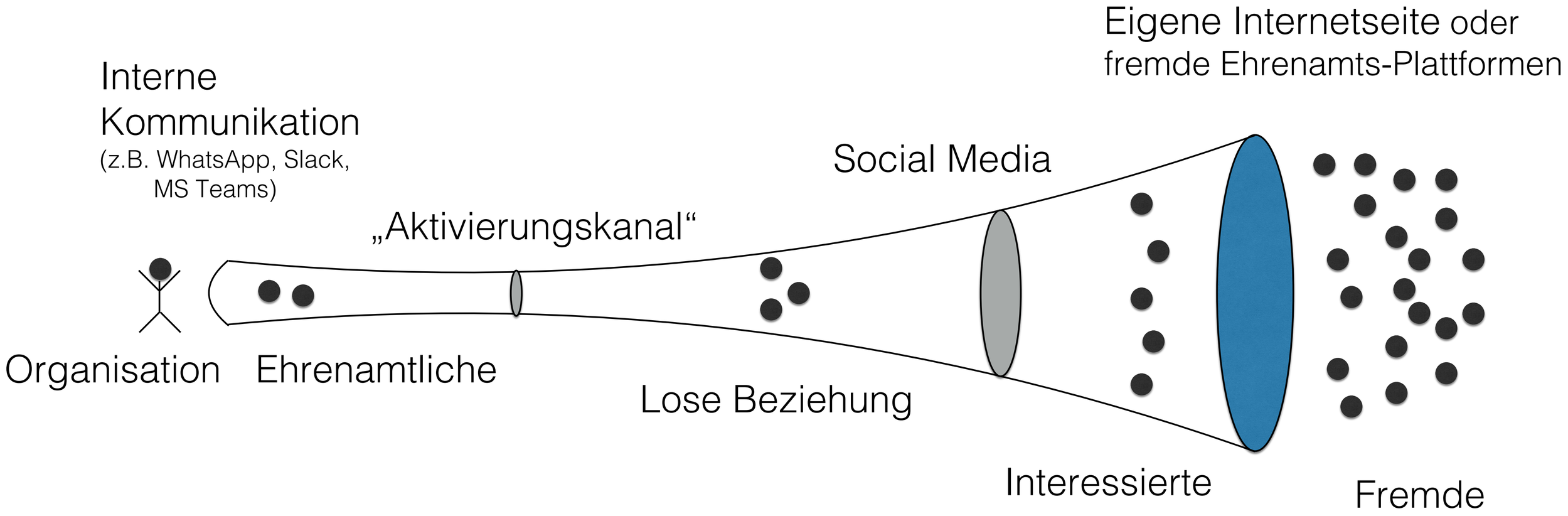


Eine Plattform ist nicht die Lösung!

https://helpteers.net/plattformen

Nächster Teil:
Vom Fremden zum Ehrenamtlichen.

Menschen und ihre Beziehung zu einer Organisation



Beziehungsaufbau über digitale Kanäle

Ziel von helpteers

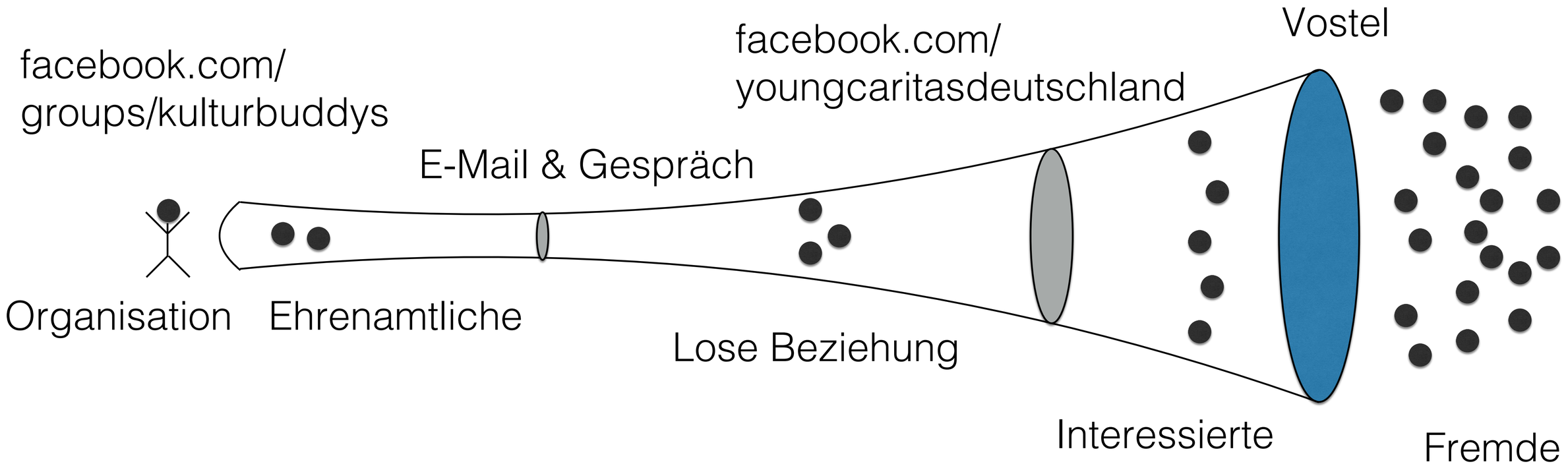
Viele Menschen spüren

ihre **Selbstwirksamkeit**

durch ihr Engagement!

Photo by Kate Moum on Unsplash

Beispiel: "Kulturbuddys" – Youngcaritas Berlin

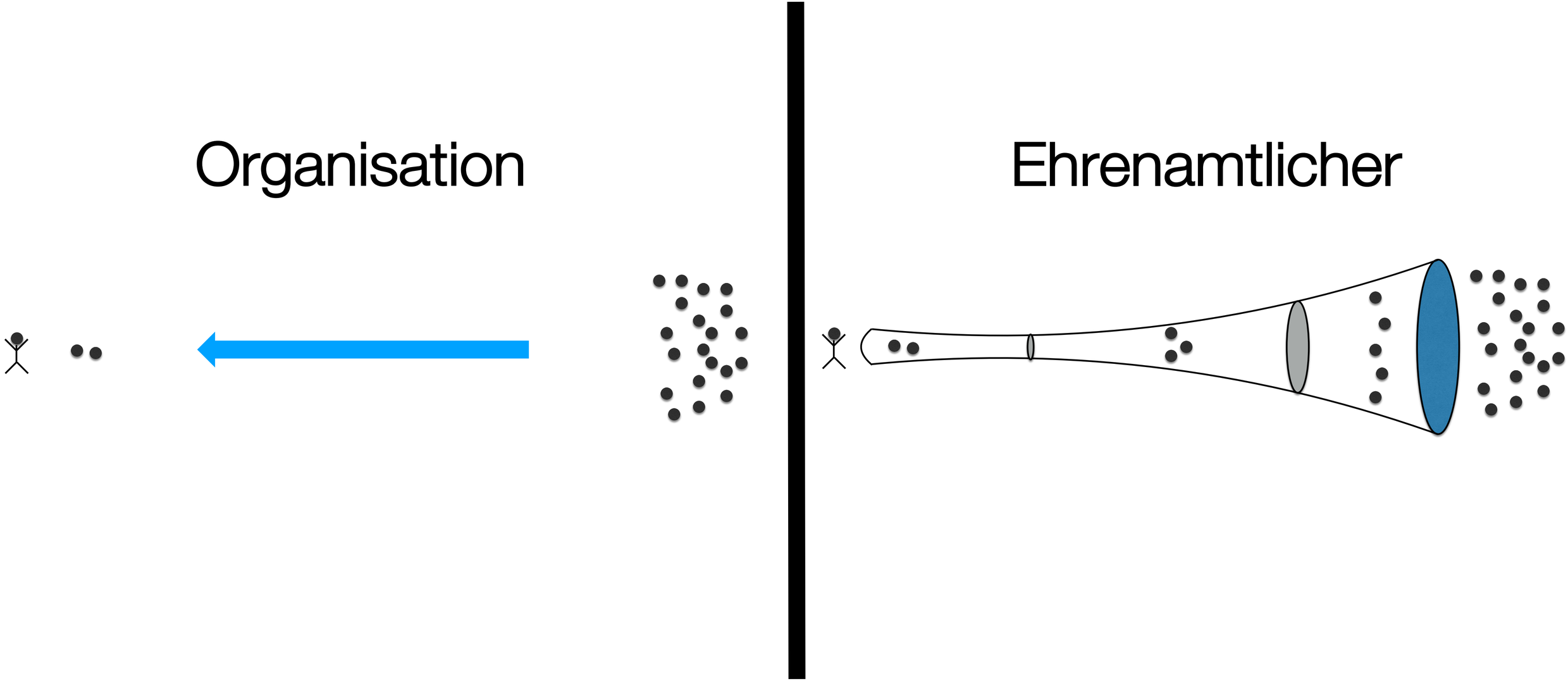


Beziehungsaufbau über digitale Kanäle

Unterschiedliche Sichtweisen

Organisation

Ehrenamtlicher



„Hallo, wie kann ich helfen?“

Über Social Media aktivieren

Ich bin dabei! 👍 Wer macht mit? 🖐
#Crowdmoving #MachWasBewegWas

HELPTEERS.NET

Aktion am Weltkindertag @ helpteers.net

„Kinder willkommen!" das Motto zum Weltkindertag Auch für KRASS ist...

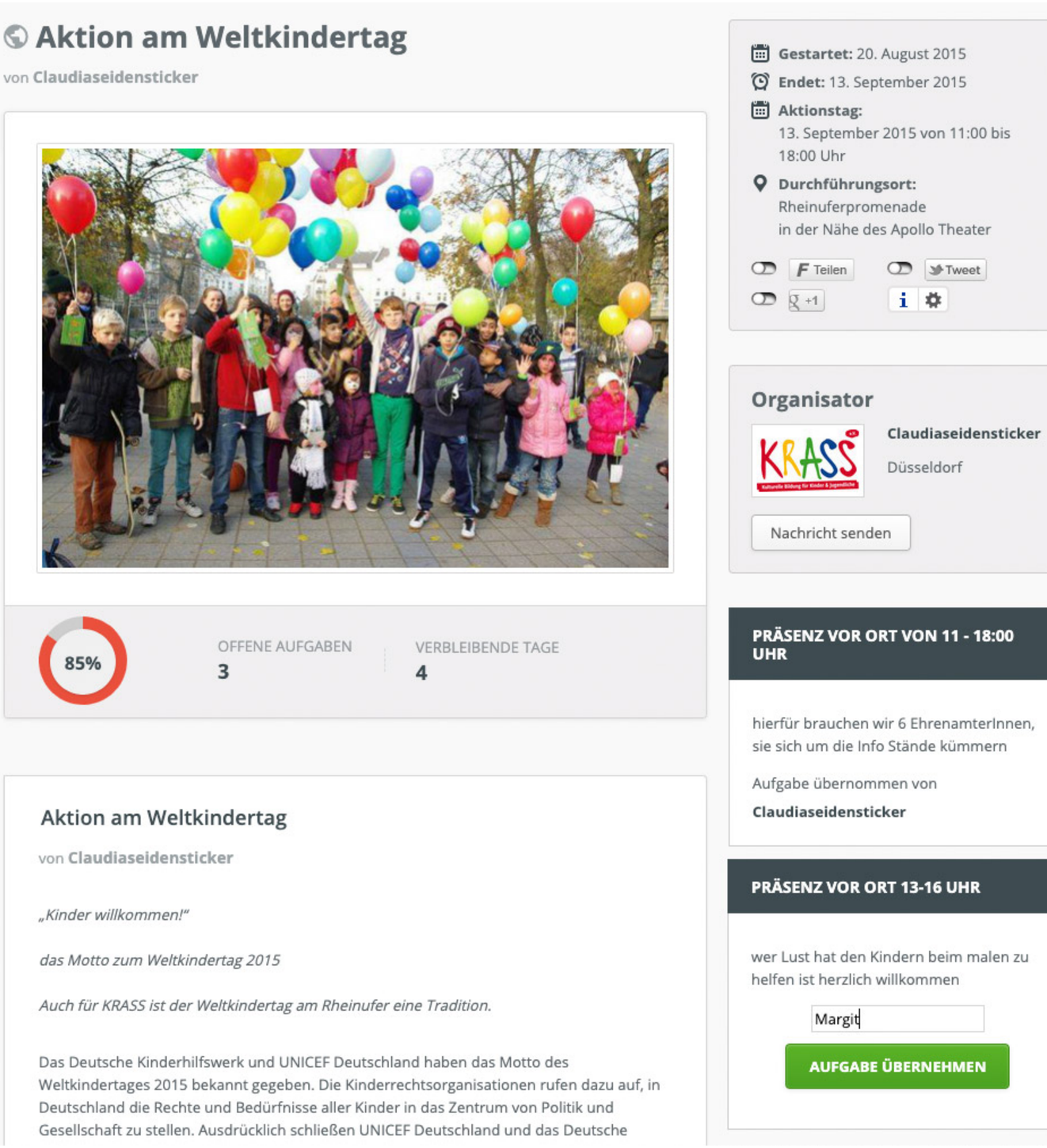
Gefällt mir Kommentieren Teilen

Crowdmoving
Aktion

Vorhaben als übersichtliche Seite

Konkrete Aufgaben

Übernehmen „Klick“
→ Teil des Vorhabens



Vom ersten Standdienst zur Ehrenamtskoordinatorin

Mit einem ‚Klick‘

Geschichten
von
Heldinnen und **Helden**
die gerne
geteilt werden.

Engagement und digitale Kanäle

Nicht bitten, bieten!
➥ Teil von etwas sein

Hemmschwelle senken
➥ Konkrete Aufgaben

Beziehungsaufbau
➥ Werte und Ziele

Eine Plattform ist nicht die Lösung!

https://helpteers.net/plattformen

Plattformen
Zielgruppen und Gemeinschaften

GoVolunteer

lets

tatkräftig e.V.
HÄNDE FÜR HAMBURG

Freizeit-Helden

voskel.

FLEXHERO

youvo
YOU CREATE. YOU VOLUNTEER.

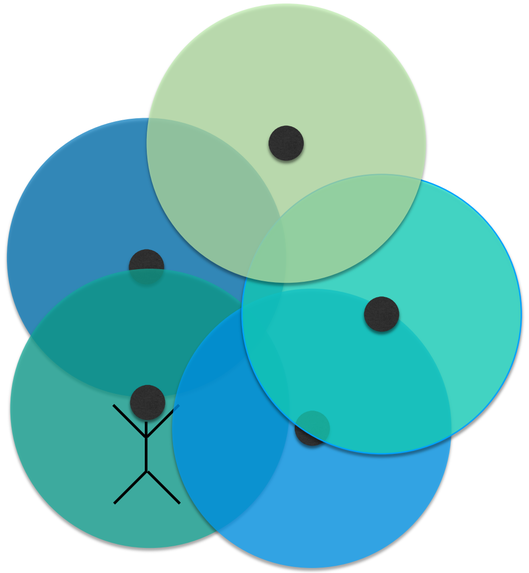
Anpacker-Portal
Die Region hilft

kinder not hilfe

nestwärme

Vom Einzelnen zur Gemeinschaft

Gemeinschaft



Organisation

Gemeinsame Ziele
Gemeinsame Werte

Ehrenamtliche

nestwärme

Familien mit behinderten Kindern verbinden mit Ehrenamtlichen.

nestwärme

➔ meine-nestwärme.de

Herzlich Willkomm
meine-nestwärme.

die digitale Ergänzung zum bestehenden Entlastungsnet
Luxemburg, Österreich und die Schweiz.

Hier kannst Du

als betroffene **Familie** individuelle Entlastung vor Ort für Euren Alltag finden!

Dich
Regi

So funktioniert das

Ihr sucht als Familie mit chronisch kranken oder behinderten Kindern Unterstützung?

UNTERSTÜTZUNG ERHALTEN

Nestwärme auf dem Stadtfest Trier

FOLGE ICH | PROJEKT BEARBEITEN

von NestwaermeTrier

Status: Noch nicht freigegeben

0%

OFFENE AUFGABEN 13

VERBLEIBENDE TAGE 39

Gestartet: 8. November 2016
Endet: 17. Dezember 2016
Aktionstag: 17. Dezember 2016 Von 10:00 bis 18:00 Uhr
Durchführungsort: Marktplatz Trier

Teilen | Tweet | +1

Organisator

NestwaermeTrier

MORGENS DEN STAND AUFBAUEN (0/2)

AUFGABE ÜBERNEHMEN

KUCHEN MITBRINGEN (0/3)

Mit etwas Gebäck oder Kuchen kommt man schneller ins Gespräch

AUFGABE ÜBERNEHMEN

STANDBETREUUNG VORMITTAGS (0/3)

Nestwärme auf dem Stadtfest Trier

von NestwaermeTrier

Mit deiner Unterstützen lernen mehr Menschen uns kennen. Lass uns zusammen Nestwärme geben.

Vorteile

nestwärme

meine-nestwärme.de

- ➔ **Ergänzung** zum bisherigen Entlastungsnetzwerk
- ➔ **unkomplizierte** Vernetzung vor Ort
- ➔ Ressourcenschonend
- ➔ mehr **Selbstbestimmung** und **Autonomie**
- ➔ **neue Form** des Engagements

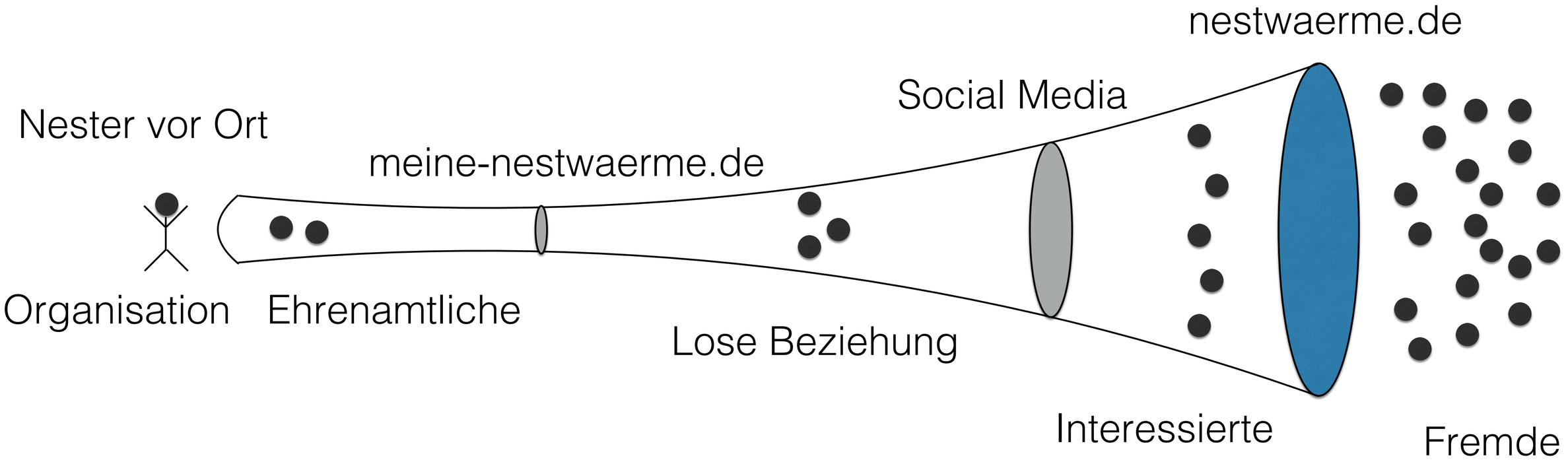
helpteers

Netzwerk von Plattformen

Individuelle
Engagement-Plattform
als Service

Von Weiterentwicklungen
profitieren

Beispiel: Nestwärme Deutschland e.V.



Beziehungsaufbau über digitale Kanäle

Engagement und digitale Kanäle

Nicht bitten, bieten!
➥ Teil von etwas sein

Hemmschwelle senken
➥ Konkrete Aufgaben

Beziehungsaufbau

Gemeinschaften
➥ digital verbinden

Und jetzt?

Wie bieten, anstatt bitten?

Wie Geschichten erzählen?

Wie Zielgruppe digital erreichen?

Welche Kanäle nutzen?

helpteers

Impulsvorträge
Engagement & Digitalisierung
Social Entrepreneurship

Strategische Beratung
Wo anfangen?
Was brauchen wir?

Workshops / Online-Kurse
Digitalisierung für deine Organisation nutzen.

helpteers.net/hilft

Ehrenamtliche online gewinnen

am Beispiel von youngcaritas Berlin

Gliederung

1. Vorstellung youngcaritas Berlin
2. Ehrenamtliche finden online – Beispielprojekte
3. Erfahrungen

youngcaritas…

- ... ist die Plattform der Caritasverbände für das soziale Engagement junger Menschen – vor Ort und bundesweit.
- … gibt es in Deutschland an 70 Standorten
- …international z.B. Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich und Südtirol
- … setzt sich für Gerechtigkeit und Nachhaltigkeit ein
- …startet gemeinsam Projekte für und mit Menschen

Die Ziele der youngcaritas Berlin

Hauptziel:

Junge Leute durch soziales Engagement mittel- bis langfristig an den Caritasverband zu binden
(Fachkräfte, Zeit- und Geldspender*Innen)

Zusatzziele:

- soziales Ehrenamt attraktiv machen
- Imagegewinn bei jungen Menschen
- junge und neue Ideen in den Caritasverband tragen

Zielgruppe

- Alter: 16-30
- Themen: Soziale Gerechtigkeit und Nachhaltigkeit
- Möglichkeit und Ressourcen für soziales Engagement

Wie erreichen wir dieses Ziel?
2019

- Anzahl der Aktionen und Events mit jungen Leuten: 315
- Ehrenamtliche: 240
- Ehrenamtsstunden: 3150
- Engagement-Beratungen: 80
- Erreichte Jugendliche: 1340

Unsere Projekte

young caritas
Erzbistum Berlin

VERGISS MEIN NICHT

kont.akt

FAIR BEE! CAMP

caritas

Personalsituation

Quyen Damaris Johanna Tobias

- 2,5 Vollzeitstellen (vorw. über Drittmittel, Stiftungsgelder und Spenden)

young caritas
Erzbistum Berlin

caritas

Online Tools

- Newsletter
- Woloho
- Facebook Seite
- Drei Facebook Gruppen
- Instagram
- Vostel
- GoVolunteer
- Betterplace
- Youvo
- Give something back to berlin
- Eventbrite

- FB Messenger
- Instagram Direct
- E-Mail
- Zoom/Blue Jeans

„Kulturbuddys“

young caritas
Erzbistum Berlin

caritas

Online Tools – „Kulturbuddys“

- Neue Ehrenamtliche:
  - vostel
  - Give something back to Berlin
  - Govolunteer
  - Facebook-Gruppen
- Kommunikation:
  - Facebook-Gruppen
  - Newsletter + E-Mail
  - FB Messenger

Action Week for global change

- Eine interaktive Woche mit hands-on Workshops zu vielen verschiedenen Nachhaltigkeitsthemen

Action Week for Global Change

	Tag 1	Tag 2	Tag 3	Tag 4	Tag 5	Tag 6	Tag 7	Tag 8
Uhrzeit	Do. 15.08.19	Fr. 16.08.19	Sa. 17.08.19	So. 18.08.19	Mo. 19.08.19	Di. 20.08.19	Mi. 21.08.19	Do. 22.08.19
10-12 Uhr			Subbotnik - Let's clean up Berlin –		Bienen, Artenvielfalt und	Führung im Müllheizkraftwerk Ruhleben	Hip-Hop Workshop	
12-14 Uhr		Kleider sortieren	Müllsammelaktion	Stencilworkshop –	besondere Menschen	Exit Game „Klimawandel	selber texten und Beats finden	
14-16 Uhr	Kleidertausch	in der Kleiderkammer		bring your ideas to the street	Nachhaltigen Actionbound	und Flucht"	DJ Workshop	Führung in der Müllsortieranlage
16-18 Uhr	mit Info zu Fast Fashion	Upcycling an der	Plastikfrei leben	Plakate für Demos gestalten	entwickeln	Nachhaltig Reisen	für Frauen	
18-20 Uhr	Green Cinema - ein anderes	Nähmaschine	Seife, Waschmittel etc. selbst herstellen	Instagram-Workshop	Rettermärkte und	Geht das?	Bunter Abend &	
20-22 Uhr	„morgen" mit Diskussion				waste-cooking		Nachhaltige Party	

Eventuelle Änderungen werden auf der Webseite bekannt gegeben.

Online Tools – Action Week

- Design und Flyer:
  - youvo
- Ehrenamtliche für Organisation:
  - Vostel
  - GoVolunteer
  - Instagram
- Kommunikation
  - E-Mail
  - Zoom
  - Newsletter

vergissmeinnicht

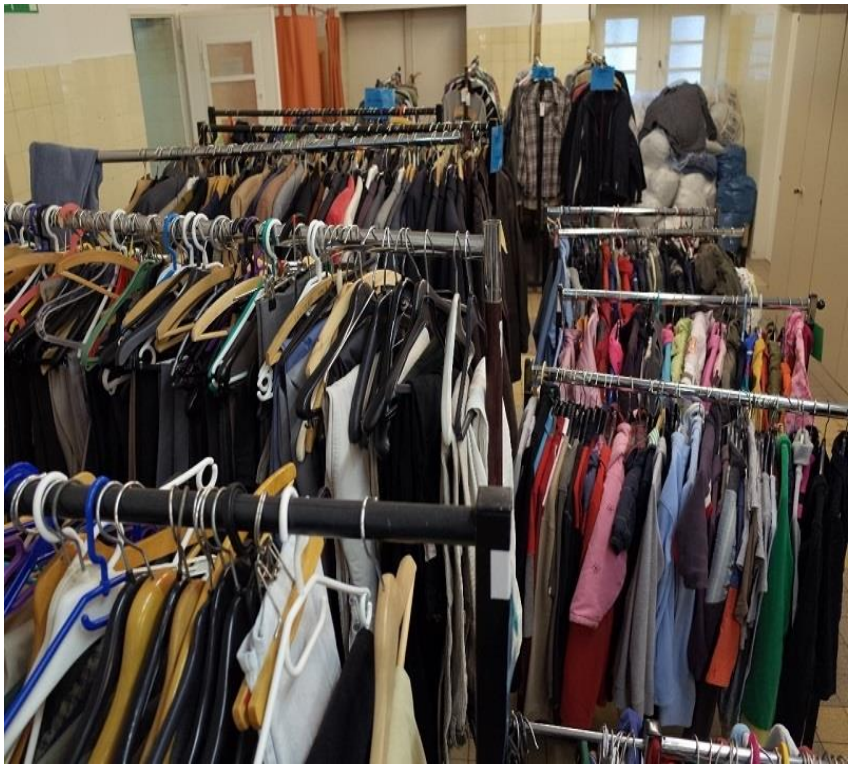
- Upcycling Projekt
- Ehrenamtliche nähen zusammen
  - Jeden Dienstag & Mittwoch
  - Fünf - sechs Näher*innen
  - Mit verschiedenen kulturellen Hintergründen
  - Wissensvermittlung über Konsum, Nachhaltigkeit & Fairtrade
  - Einnahmen gehen an soziale Projekte der Caritas

Online Tools - *vmn*

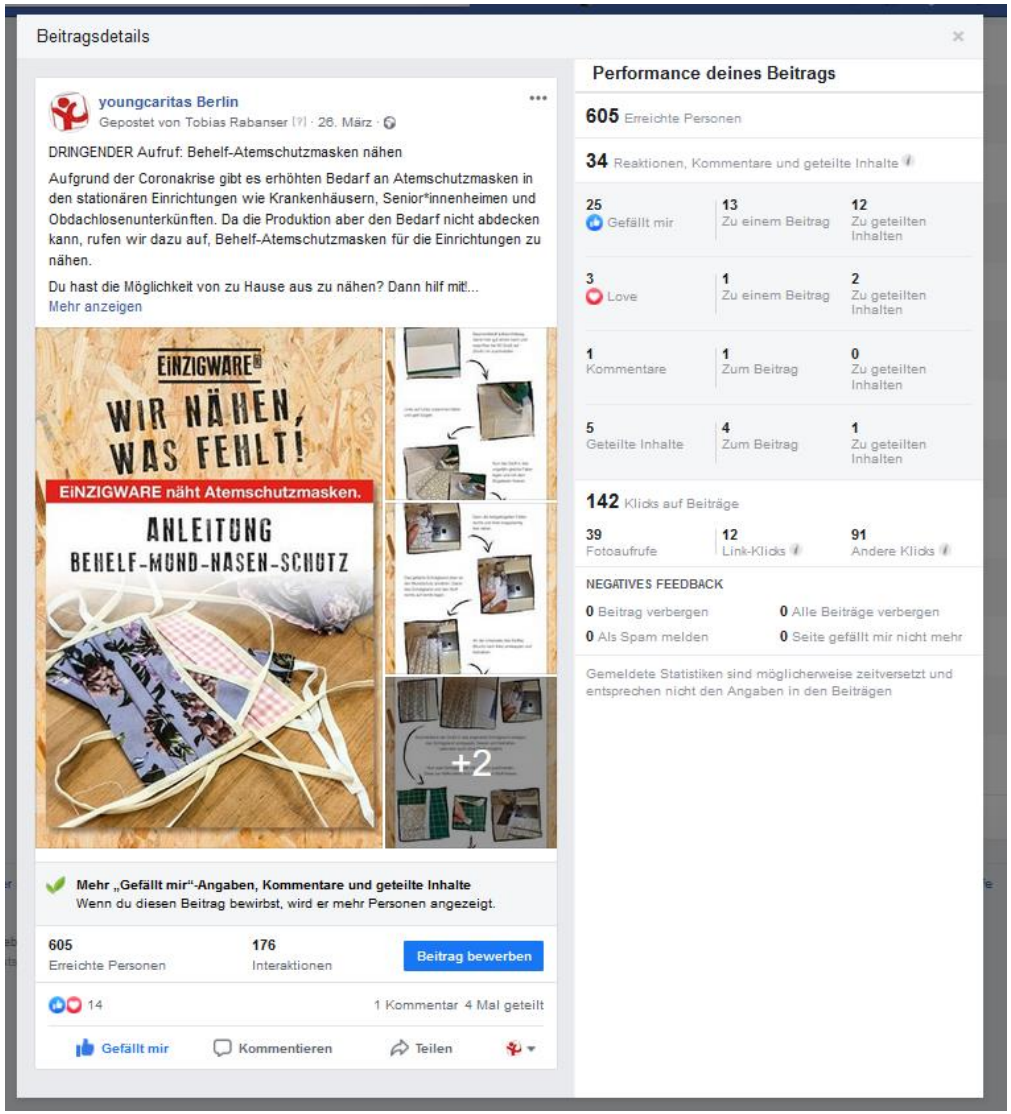
- Neue Ehrenamtliche: vostel
- Online Terminvergabe: Eventbrite
- Kommunikation: Newsletter, FB-Gruppe
  - Information über die *vmn* Themen
  - Informationen über Termine
  - Informationen über Verkauf
  - Aufruf zum Mitmachen – andere yc Aktionen

Kleider sortieren

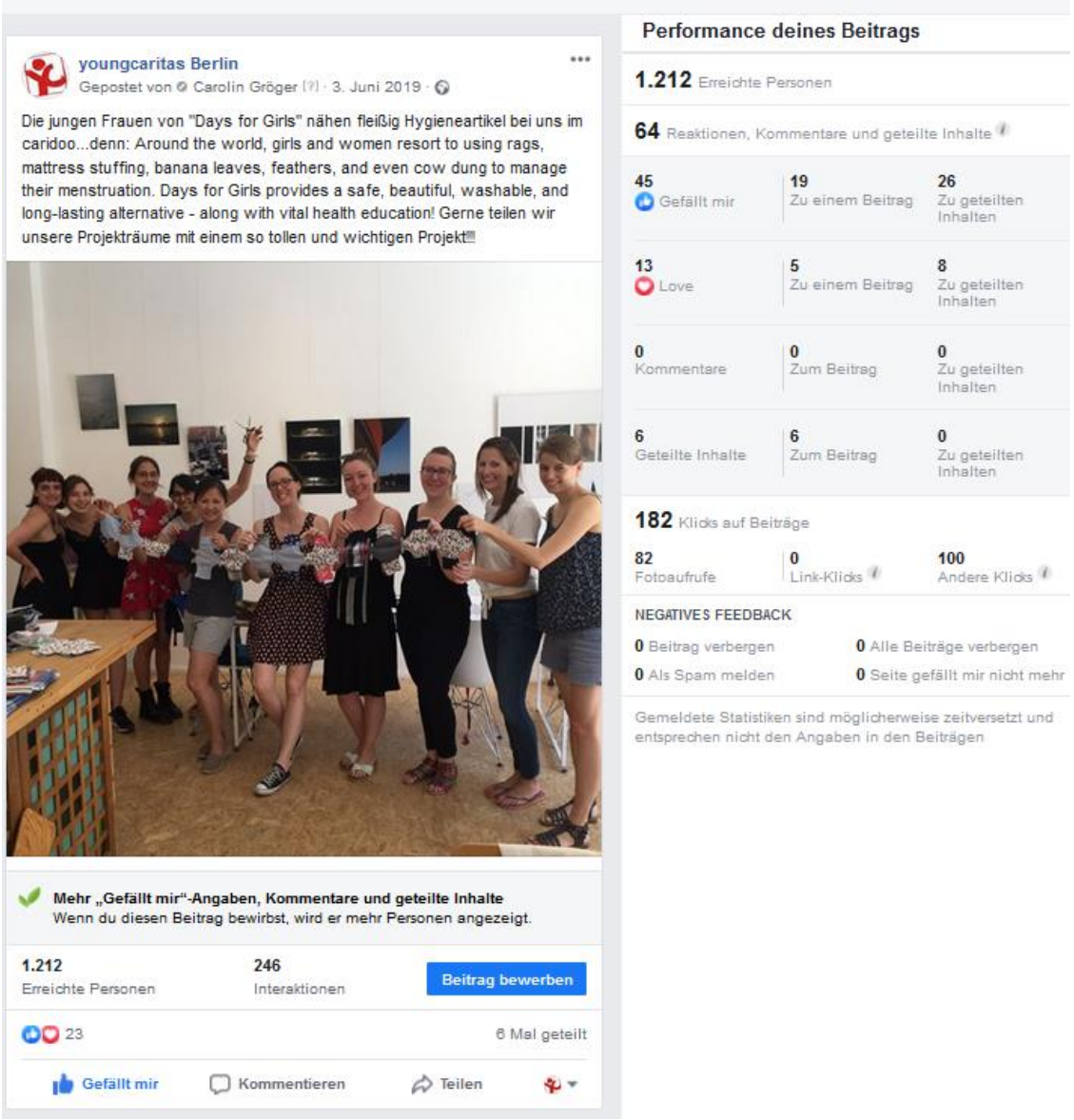
- Engagement in der Caritas-Kleiderkammer
- Zwei Mal pro Monat
- Fünf bis acht junge Erwachsene
- Tool: vostel



Sonstige Erfahrungen



Sonstige Erfahrungen



youngcaritas Berlin
Gepostet von Carolin Gröger [?] · 3. Juni 2019 ·

Die jungen Frauen von "Days for Girls" nähen fleißig Hygieneartikel bei uns im caridoo...denn: Around the world, girls and women resort to using rags, mattress stuffing, banana leaves, feathers, and even cow dung to manage their menstruation. Days for Girls provides a safe, beautiful, washable, and long-lasting alternative - along with vital health education! Gerne teilen wir unsere Projekträume mit einem so tollen und wichtigen Projekt!!!

Mehr „Gefällt mir"-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte
Wenn du diesen Beitrag bewirbst, wird er mehr Personen angezeigt.

1.212 Erreichte Personen | 246 Interaktionen | Beitrag bewerben

23 | 6 Mal geteilt

Gefällt mir | Kommentieren | Teilen

Performance deines Beitrags

1.212 Erreichte Personen

64 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

45 Gefällt mir	19 Zu einem Beitrag	26 Zu geteilten Inhalten
13 Love	5 Zu einem Beitrag	8 Zu geteilten Inhalten
0 Kommentare	0 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
6 Geteilte Inhalte	6 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten

182 Klicks auf Beiträge

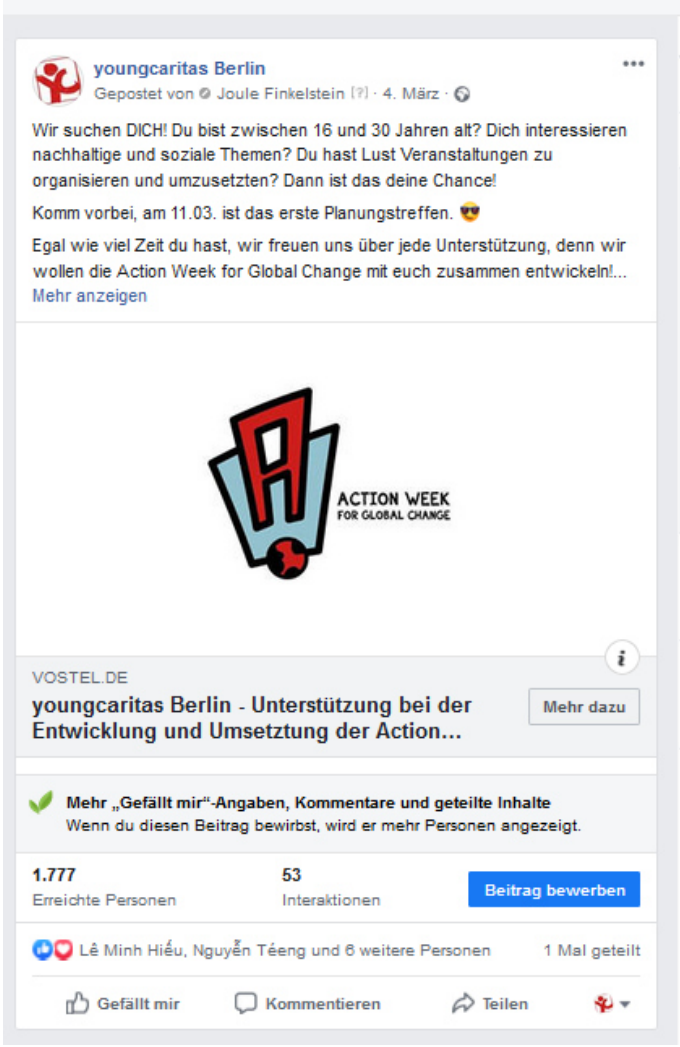
82 Fotoaufrufe	0 Link-Klicks	100 Andere Klicks

NEGATIVES FEEDBACK

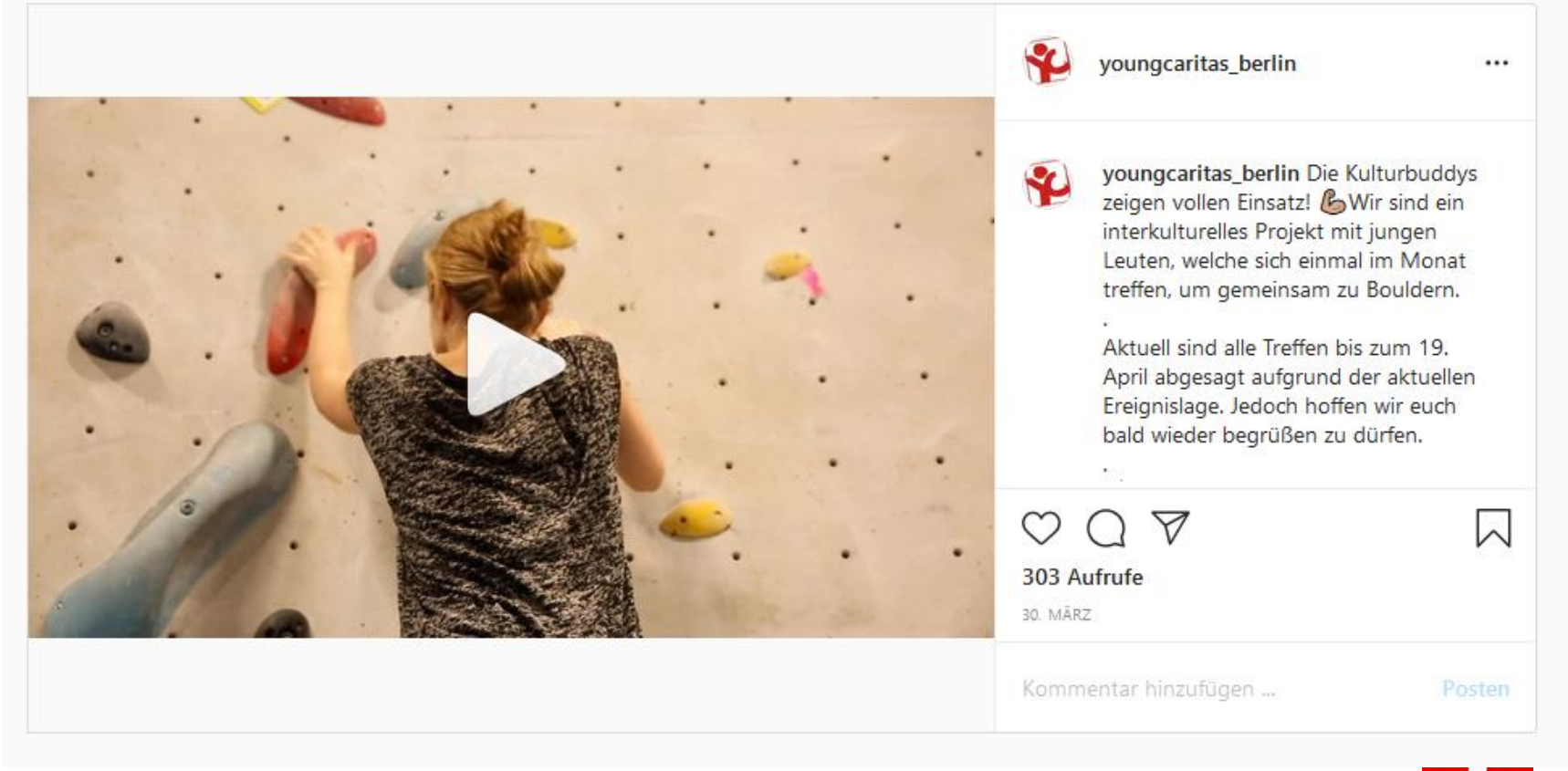
0 Beitrag verbergen	0 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr

Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen

Sonstige Erfahrungen



Sonstige Erfahrungen



young caritas
Erzbistum Berlin

caritas

Erfahrungen

- Sei dort, wo deine Zielgruppe ist
- Besser einen Kanal gut bespielen, als viele schlecht
- Online wie offline – es geht um die Gemeinschaft (Community)
- Mehrwert und Selbstwirksamkeit
- Konkrete Angebote
- Es geht um die Idee und Teil davon zu sein
- Rahmenbedingungen von jungem Engagement

Erfahrungen – Keine Zeit, kein Geld
fehlende Unterstützung und Ressourcen

- Unterstützung holen
- Ehrenamtliche einbinden
- Probleme aufzeigen – Lösungen bieten
- Zahlen, Fakten und Wissen
- Dran bleiben

young caritas
Erzbistum Berlin

caritas

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!