



*Bild: Bernhard Schwager, Leiter Gst. Nachhaltigkeit, Robert-Bosch GmbH, Mobile CSR-Akademie bei Hyundai Motor Deutschland, Neckarsulm*

# Geschäftsbericht

## 1. Halbjahr 2011



CSR-  
Kompetenzzentrum  
der Caritas in Deutschland

# ÜBERSICHT

## über die Aktivitäten des CSR-Kompetenzzentrums im 1. Halbjahr 2011 (bis einschließlich August)

Monat	Leistungsangebot
Januar	<b>Vorbereitung:</b> Telefonanschluss, Visitenkarten, Newslettermodul, Büroeinrichtung, Briefkopfbogen, Internetauftritt, Kostenstelle einrichten, Interne Abläufe klären.
Februar	
März	Bundesweite Bekanntgabe der Bildung des CSR-Kompetenzzentrums
April	
Mai	<b>Ansprechpartner Unternehmen/Caritas:</b> <b>Tagungsteilnahme:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FundraiserInnen in Stuttgart,</li> <li>• Rechtsträger in Weimar,</li> <li>• Öffentlichkeitsarbeit in Erfurt</li> </ul>
Juni	<b>Newsletter: 193</b> Adressen, drei Ausgaben  <b>Unternehmen: 23</b> Gesprächsangebote erhalten, davon <b>6</b> mit konkreten Maßnahmen mit der Caritas verbunden.
Juli	<b>Vermittlung</b> <b>15</b> Vermittlungsangebote, davon <b>4</b> mit der Caritas umgesetzt, <b>3</b> weitere in Vorbereitung.  <b>Beratung</b> <b>8</b> intensivere Erstberatungen, <b>1</b> strategischer Beratungsauftrag in Aussicht.
August	<b>Fortbildungen/Netzwerktreffen</b> <b>2</b> durchgeführt, <b>1</b> im Oktober geplant  <b>Projekte</b> „Unternehmen aktiv in der Pflege“ <b>1</b> Veranstaltung im November, <b>3</b> in Vorbereitung.

# Geschäftsbericht und Zusammenfassung

## 1. Halbjahr 2011

### Zusammenfassung

Zu Beginn des Jahres 2011 nahm das CSR-Kompetenzzentrum der Caritas in Deutschland seine Arbeit auf. Vor der bundesweiten Information der Caritas und ihrer Mitgliedsverbände über die Einrichtung und das Leistungsangebot des CSR-Kompetenzzentrums im März und April dieses Jahres durch den Deutschen Caritasverband, wurden die inhaltlichen und organisatorischen Voraussetzungen für das Betreiben des CSR-Kompetenzzentrums geschaffen. In den darauf folgenden vier Monaten wurde mit der Umsetzung des Leistungsangebotes begonnen. Dieses umfasst:

1. Bundesweiter Ansprechpartner sein für Unternehmen und Caritas sowie ihrer Mitgliedsverbände und Einrichtungen.
2. Vermittlung von Anfragen von und an Unternehmen und Caritas.
3. Beratung von Caritas und Unternehmen.
4. Durchführung von Qualifizierungs- und Fortbildungsmaßnahmen.
5. Umsetzung von bundesweiten Projekten.

### Interesse bei Caritas wächst

Die bisherigen Arbeitsergebnisse weisen darauf hin, dass das bundesweite Interesse der Caritas und ihrer Mitglieder an dem Thema Corporate Social Responsibility wächst. Regionale Interessenschwerpunkte liegen in Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg und deutlich abgeschwächt in Bayern.

### DiCVs und Mitglieder

Diözesancaritas- und Mitgliedsverbände sind diejenigen, die am

Deutlichsten ihr Interesse an CSR-Themen und Maßnahmen zum Ausdruck bringen.

### Zentraler Ansprechpartner positiv

In kürzester Zeit bewährt hat sich die Funktion des CSR-Kompetenzzentrums als bundesweiter Ansprechpartner für Unternehmen. Aus deren Rückmeldung ist offensichtlich, dass Unternehmen den einfach recherchierbaren und damit wenig zeitaufwändigen Zugang auf die Caritas schätzen. Darüber hinaus ist die Bezeichnung des CSR-Kompetenzzentrums eine direkte Verbindungslinie zu den angestrebten Inhalten der Unternehmen und gibt diesen die Gewissheit, Verständnis für ihr Anliegen zu finden.

### Trend: Corporate Volunteering

Corporate Volunteering ist eine der zentralen Maßnahmen mit denen sich Unternehmen an die Caritas wenden. Die Vermittlung geeigneter Einsatzstellen und die Sicherheit im Umgang mit Unternehmensangeboten bzw. die Erarbeitung und Einhaltung von Qualitätsstandards im Themenfeld Volunteering kristallisiert sich als eine zentrale Aufgabe der Caritas heraus.

### Beratungen zeitintensiv

Als zeitintensiv stellt sich die Beratung von Caritasverbänden und –einrichtungen heraus. Es gilt daher immer wieder den Aufwand und Nutzen in ein ausgeglichenes Verhältnis zu setzen und die Kriterien für vor Ort Beratungen, Auftragsannahme und –erteilung weiter zu entwickeln.

Die Anfrage nach einer intensiven strategische Beratung beim Umbau des Malteser Hilfswerkes in Köln zu einem CSR betreibenden Verband,

kann eine Vorbildfunktion für weitere Beratungsprozesse des CSR-Kompetenzzentrums übernehmen.

### Grundlage Fortbildung

In der Durchführung von Qualifizierungs- und Fortbildungsmaßnahmen sieht das CSR-Kompetenzzentrum einen sich bestätigenden Schwerpunkt. Die Vermittlung von Know-how, das Wissen von Ansprechpartnern vor Ort und das voneinander Lernen ist bei der Annäherung an den Umgang mit der Thematik CSR und den daraus resultierenden Kooperationen mit Unternehmen ein wesentlicher Bestandteil des Leistungskataloges.

### Projekte – eine Chance

Mit der Durchführung des bundesweiten Projektes „Unternehmen aktiv in der Pflege“ verfügt das CSR-Kompetenzzentrum über eine hervorragende Zugangsmöglichkeit auf Caritasverbände und Unternehmen. Darüber hinaus bietet das Projekt die Gelegenheit inhaltliche Verknüpfungen zwischen dem Thema Pflege, MitarbeiterInnengewinnung und –bindung und der strategischen Bedeutung von CSR herzustellen.

### Finanzen

Bisher bewegen sich alle Maßnahmen und Tätigkeiten aus dem Leistungskatalog des CSR-Kompetenzzentrums im vorgeschriebenen Finanzrahmen.

Stuttgart, August 2011

CSR-Kompetenzzentrum

Karl-Hans Kern

Geschäftsführung